

授業計画(シラバス)

科目名	進路研究 I		指導担当者名	就職担当職員
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	全学科 1年生	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・就職活動をする心構えの習得と実準備ができる事を目標とする。 ・前期では、一般常識について学び、習得する事を目標達成ポイントとする。 ・後期では、履歴書作成を目標達成ポイントとする。 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	SUCCESS			
授業外学習の方法	教科書復習			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	オリエンテーション	講師紹介 1-1 これからどう生きるのか(宿題として視聴)	
	2	就職活動の心構え身だしなみ	1-1宿題振り返り 1-2 一生でどのくらい稼げるのか	
	3	就職活動での身だしなみ	5-1~5-1(実践編) 身だしなみ	
	4	就職活動の流れ	学校でのルールと大学生、高校生、専門学校生の違い	
	5	職業を知る	2-2 職種と業種の違いが分かるように *志望動機は飛ばします	
	6	情報収集、企業研究、資料請求 1	2-2(実践編) 業界マップの理解	
	7	情報収集、企業研究、資料請求 2	2-3 業界ごとに必要な仕事内容を理解する	
	8	情報収集、企業研究、資料請求 3	2-3(実践編) 業界ごとに必要な仕事内容を理解する	
	9	自分自身を知る 自分史の作成 1	3-4から3-6-2 ・3-4自己PRのネタを探す	
	10	自分自身を知る 自分史の作成 2	3-4から3-6-2 ・3-4-1自己PRのネタを探す(経験)	
	11	自分自身を知る 自分史の作成 3	3-4から3-6-2 ・3-4-2自己PRのネタを探す(特性)	
	12	自分自身を知る 自分史の作成 4	3-4から3-6-2 ・3-5自己PRの骨格を作る	
	13	自分自身を知る 自分史の作成 5	3-4から3-6-2 ・3-5自己PRの骨格を作る(実践編)	
	14	期末試験(一般常識)	自己PRの確認は必須 時間があれば一般常識など	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	進路研究 I		指導担当者名	就職担当職員
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	全学科 1年生	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・就職活動をする心構えの習得と実準備ができる事を目標とする。 ・前期では、一般常識について学び、習得する事を目標達成ポイントとする。 ・後期では、履歴書作成を目標達成ポイントとする。 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	SUCCESS			
授業外学習の方法	教科書復習			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	志望動機の作り方 1	3-7 業界、会社にあった動機作り	
	2	志望動機の作り方 2	3-7(実践編) 業界、会社にあった動機作り	
	3	制作書類 1	3-8・3-8(実践編)、3-1~3-3(実践編)、3-6~3-6-2エントリーシート	
	4	制作書類 2	3-8・3-8(実践編)、3-1~3-3(実践編)、3-6~3-6-2封筒の書き方、添え状	
	5	制作書類 3	3-8・3-8(実践編)、3-1~3-3(実践編)、3-6~3-6-2その他の書類、履歴書	
	6	制作書類 4	3-8・3-8(実践編)、3-1~3-3(実践編)、3-6~3-6-2履歴書の完成	
	7	企業訪問	5-1.5-2	
	8	就職試験のマナー 1	5-2~5-3(実践編) 入退室	
	9	就職試験のマナー 2	5-2~5-3(実践編) 面接試験対策1	
	10	就職試験のマナー 3	5-2~5-3(実践編) 面接試験対策2	
	11	筆記試験対策 1	5-5.5-5(実践編) 筆記試験について、種類や方法を知る	
	12	筆記試験対策 2	特に小論文の書き方(内容は自己PRや志望動機をまとめる内容がよい)	
	13	筆記試験対策 3	特に小論文の書き方(内容は自己PRや志望動機をまとめる内容がよい)	
	14	期末試験(履歴書)	履歴書提出	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	クロスオーバーゼミ I	指導担当者名	常勤
実務経験	無		
開講時期	通年	対象学科学年	全学科 1年生
授業方法	講義:	演習: ○	実習: 実技:
年間時間数	56 時間	週時間数	2 時間
学習到達目標	<p>・学校の特徴でもある複数分野の授業を横断的に学習し、視野を広げ見地を高める。</p> <p>・授業内における複数のカリキュラムメニューから自身の興味関心のあるものを選び学習をすることで無理なく学びにつなげることができ、自身の可能性と得意分野を広げていく。</p>		
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>		
使用教材	ゼミごとに異なる		
授業外学習の方法	ゼミごとに異なる		
学期	ターム	項目	内容・準備資料等
授業計画 前期	1	オリエンテーション	授業の目的、使用教材についての理解、各担当講師から授業内容について説明。授業選択。
	2	選択基礎1	選択授業の基礎を学ぶ。
	3	選択基礎2	選択授業の基礎を学ぶ。
	4	選択基礎3	選択授業の基礎を学ぶ。
	5	選択基礎4	選択授業の基礎を学ぶ。
	6	選択基礎5	選択授業の基礎を学ぶ。最終レポート提出。
	7	オリエンテーション	授業の目的、使用教材についての理解、各担当講師から授業内容について説明。授業選択。
	8	選択基礎1	選択授業の基礎を学ぶ。
	9	選択基礎2	選択授業の基礎を学ぶ。
	10	選択基礎3	選択授業の基礎を学ぶ。
	11	選択基礎4	選択授業の基礎を学ぶ。
	12	選択基礎5	選択授業の基礎を学ぶ。
	13	選択基礎6	選択授業の基礎を学ぶ。
	14	期末試験	選択授業の基礎を学ぶ。最終レポート提出。
履修上の留意点			
<p>・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない</p> <p>・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施</p>			

授業計画(シラバス)

科目名	クロスオーバーゼミ I	指導担当者名	常勤
実務経験	無		
開講時期	通年	対象学科学年	全学科 1年生
授業方法	講義:	演習: ○	実習: 実技:
年間時間数	56 時間	週時間数	2 時間
学習到達目標	<p>・学校の特徴でもある複数分野の授業を横断的に学習し、視野を広げ見地を高める。</p> <p>・授業内における複数のカリキュラムメニューから自身の興味関心のあるものを選び学習をすることで無理なく学びにつなげることができ、自身の可能性と得意分野を広げていく。</p>		
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>		
使用教材	ゼミごとに異なる		
授業外学習の方法	ゼミごとに異なる		
学期	ターム	項目	内容・準備資料等
授業計画 後期	1	オリエンテーション	授業の目的、使用教材についての理解、各担当講師から授業内容について説明。授業選択。
	2	選択基礎1	選択授業の基礎を学ぶ。
	3	選択基礎2	選択授業の基礎を学ぶ。
	4	選択基礎3	選択授業の基礎を学ぶ。
	5	選択基礎4	選択授業の基礎を学ぶ。
	6	選択基礎5	選択授業の基礎を学ぶ。最終レポート提出。
	7	オリエンテーション	授業の目的、使用教材についての理解、各担当講師から授業内容について説明。授業選択。
	8	選択基礎1	選択授業の基礎を学ぶ。
	9	選択基礎2	選択授業の基礎を学ぶ。
	10	選択基礎3	選択授業の基礎を学ぶ。
	11	選択基礎4	選択授業の基礎を学ぶ。
	12	選択基礎5	選択授業の基礎を学ぶ。最終レポート提出。
	13	特別授業1	年度末最後の選択授業を2回で実施する。
	14	特別授業2	年度末最後の選択授業を2回で実施する。最終レポート提出。
履修上の留意点			
<p>・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない</p> <p>・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施</p>			

授業計画(シラバス)

科目名	アート概論		指導担当者名	丸子 遥華
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・様々な作品に触れ、鑑賞するだけではなく、制作背景についても自ら調べることにより、複数の視点から作品の素晴らしさを理解する。 ・グループディスカッションや、発表の機会を増やし、プレゼンテーション能力の向上を目指す。 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	PC、タブレット、プロジェクトペーパー			
授業外学習の方法	授業準備として、PC、タブレットの充電をしておく			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	オリエンテーション	授業説明	
	2	ジャクソンポロック「No.5」が何故高額で落札されたのか	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表	
	3	雪舟「秋冬山水図」日本画と抽象画の関係性	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表	
	4	雪舟「秋冬山水図」日本画と抽象画の関係性	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表	
	5	雪舟「秋冬山水図」日本画と抽象画の関係性	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表	
	6	フィンセント・ファン・ゴッホ「ひまわり」	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表	
	7	テーマ別制作	「色」をテーマにゼミ形式でイラストを制作する。	
	8	テーマ別制作、発表	「色」をテーマにゼミ形式でイラストを制作する、発表	
	9	テーマ別制作、発表	「色」をテーマにゼミ形式でイラストを制作する、発表	
	10	哲学とバンクシー	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表	
	11	哲学とバンクシー	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表	
	12	フェルメールの人気の変遷	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表	
	13	フェルメールの人気の変遷	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表	
	14	まとめ	レポート作成	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	アート概論	指導担当者名	丸子 遥華
実務経験	無		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年
授業方法	講義: ○	演習:	実習: 実技:
年間時間数	28 時間		週時間数 1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・様々な作品に触れ、鑑賞するだけでなく、制作背景についても自ら調べることにより、複数の視点から作品の素晴らしさを理解する。 ・グループディスカッションや、発表の機会を増やし、プレゼンテーション能力の向上を目指す。 		
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>		
使用教材	PC、タブレット、プロジェクトペーパー		
授業外学習の方法	授業準備として、PC、タブレットの充電をしておく		
学期	ターム	項目	内容・準備資料等
授業計画 後期	1	テーマ別プレゼン発表	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表
	2	テーマ別プレゼン発表	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表
	3	テーマ別プレゼン発表	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表
	4	テーマ別プレゼン発表	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表
	5	テーマ別プレゼン発表	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表
	6	テーマ別プレゼン発表	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表
	7	テーマ別プレゼン発表	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表
	8	テーマ別プレゼン発表	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表
	9	テーマ別プレゼン発表	作者と作品について調べ、グループディスカッション、発表
	10	美術館に行こう	郡山市美術館 アートキューブ実習
	11	テーマ別作品制作	作品制作
	12	テーマ別作品制作	作品制作
	13	テーマ別作品制作	発表
	14	まとめ	レポート作成
履修上の留意点			
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 			

授業計画(シラバス)

科目名	業界研究 I		指導担当者名	野田 隆明
実務経験	有	広告代理店制作次長、同社にて13年間のデザイン制作に従事、現在も継続		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	56 時間		週時間数	2 時間
学習到達目標	デザイン業界の現状を理解し、求められているスキルをアピールするポートフォリオを制作する。また、企業連携課題に取り組み自身のアピール素材とする。			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	PC、タブレット、プロジェクトペーパー			
授業外学習の方法	デザイン業界についてのリサーチしておく			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	オリエンテーション	授業説明	
	2	・制作物のコンセプトの考え方について	制作物に対するコンセプトの重要性やコンセプトの立て方を理解する	
	3	A&D大学校キャラクタープレゼン	国際A&D大学校のキャラクターデザインをコンセプトから構築する。コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	4	A&D大学校キャラクタープレゼン大きい誌面でも保つキャラクターについて	大きい誌面でも保つてキャラクター・イラスト・デザインに必要なことなど解説。東邦銀行ビッグサマーキャンペーンポスター制作	
	5	東邦銀行ビッグサマーキャンペーンデザインプレゼン実務紹介	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施。全建総連福島60周年記念誌制作に伴う、周年記念ロゴの制作	
	6	周年記念ロゴのプレゼンインスタプロモーションについて	お得意様へ提出可能なデザインにおいては、修正対応してもらい提出までにフィラッシュアップを行うインスタプロモーションPOPの考え方、制作を軸に各社に合わせた必要な情報集めと込み	
	7	父の日POPのプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	8	アイデアを盛り込んだイラストプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	9	インスタプロモーション POP制作(ハロウィン)	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	10	イベントロゴのプレゼン	イベントタイトルロゴを作る※実務実績案件を用いて、タイトル案を提示し、イラレを使用しタイトルロゴを制作する	
	11	スノーボード早期販売会チラシデザインプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	12	コンペ制作・ポートフォリオ制作1	ポートフォリオの制作	
	13	コンペ制作・ポートフォリオ制作2	ポートフォリオの制作 ブラッシュアップのための添削	
	14	まとめ	レポート作成 ブラッシュアップのための添削	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	業界研究 I		指導担当者名	野田 隆明
実務経験	有	広告代理店制作次長、同社にて13年間のデザイン制作に従事、現在も継続		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	56 時間		週時間数	2 時間
学習到達目標	デザイン業界の現状を理解し、求められているスキルをアピールするポートフォリオを制作する。また、企業連携課題に取り組み自身のアピール素材とする。			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	PC、タブレット、プロジェクトペーパー			
授業外学習の方法	デザイン業界についてのリサーチをしておく			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	オリエンテーション	授業説明	
	2	・制作物のコンセプトの考え方について	制作物に対するコンセプトの重要性やコンセプトの立て方を理解する。	
	3	A&D大学校キャラクタープレゼン	国際A&D大学校のキャラクターデザインをコンセプトから構築する。コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	4	A&D大学校キャラクタープレゼン大きい誌面でも保つキャラクターについて	大きい誌面でも保つてキャラクター・イラスト・デザインに必要なことなど解説。東邦銀行ビッグサマーキャンペーンポスター制作	
	5	東邦銀行ビッグサマーキャンペーンデザインプレゼン実務紹介	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施。全建総連福島60周年記念誌制作に伴う、周年記念ロゴの制作	
	6	周年記念ロゴのプレゼンインスタプロモーションについて	お客様へ提出可能なデザインにおいては、修正対応してもらい提出までにフラッシュアップを行うインスタプロモーションPOPの考え方、制作を軸に各社に合わせた必要な情報の集め方	
	7	父の日POPのプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	8	アイデアを盛り込んだイラストプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	9	インスタプロモーション POP制作(ハロウィン)	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	10	イベントロゴのプレゼン	イベントタイトルロゴを作る※実務実績案件を用いて、タイトル案を提示し、イラレを使用しタイトルロゴを制作する	
	11	スノーボード早期販売会チラシデザインプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	12	コンペ制作・ポートフォリオ制作1	ポートフォリオの制作	
	13	コンペ制作・ポートフォリオ制作2	ポートフォリオの制作 ブラッシュアップのための添削	
	14	まとめ	レポート作成 ブラッシュアップのための添削	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	デジタルソフト実習 I		指導担当者名	藤岡 阿比努
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	コミックイラスト科1年、マンガクリエイイト科1年、グラフィックデザイン科1年、動画・映像クリエイイト科1年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタルにおけるイラスト表現の基礎を習得する ・フォトショップ、イラストレーターの使用技術の習得 ・フォトショップ検定初級を取得する(12月実施予定) ・イラストレーター検定初級を取得する(8月実施予定) 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果の評価の他、出席状況、授業課題としての作品、レポートの提出状況などを点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績表かは、A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)、の4段かとする。A、B、Cの評価は合格として単位を認定し、D評価の場合は不合格となり単位を喪失する。</p> <p>上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC, Illustrator クイックマスターCC (Win/Mac) 対応, Photoshop クイックマスターCC (Win/Mac) 対応			
授業外学習の方法	・テキストを使つての事前予習 ・テキストを使つての実技練習			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	Illustrator検定対策(スタンダード)	クイックマスターIllustratorの基礎知識/インターフェース・ツール・パネル	
	2	Illustrator検定対策(スタンダード)	クイックマスターIllustratorの基礎知識/アートワーク・アートボードナビゲーター・ガイド・環境設定	
	3	Illustrator検定対策(スタンダード)	クイックマスターIllustratorの基本操作/オブジェクトの設定と描画	
	4	Illustrator検定対策(スタンダード)	クイックマスターIllustratorの基本操作/編集操作(OP・前後関係・グループ化・移動)	
	5	Illustrator検定対策(スタンダード)	クイックマスターIllustratorの基本操作/カラー設定・レイヤーオブジェクトの組み合わせ	
	6	Illustrator検定対策(スタンダード)	クイックマスターIllustratorの基本操作/文字の作成・文字関連の機能	
	7	Illustrator検定対策(スタンダード)	クイックマスターIllustratorの基本操作/パスの基本的な描画と編集	
	8	Illustrator検定対策(スタンダード)	クイックマスターIllustratorの応用操作/線とアピアランス	
	9	Illustrator検定対策(スタンダード)	クイックマスターIllustratorの応用操作/レイアウトの補助機能	
	10	Illustrator検定対策(スタンダード)	クイックマスターIllustratorの応用操作/グラデーション・スウォッチ・パターン	
	11	過去問題	スタンダード模擬問題-1 解説	
	12	過去問題	スタンダード模擬問題-2 解説	
	13	前期期末試験	実際の試験同様の時間で知識と実技試験の実施	
	14	期末試験フィードバック	検定試験前の最終確認授業	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	デジタルソフト実習 I		指導担当者名	藤岡 阿比努
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	コミックイラスト科1年、マンガクリエイイト科1年、グラフィックデザイン科1年、動画・映像クリエイイト科1年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタルにおけるイラスト表現の基礎を習得する ・フォトショップ、イラストレーターの使用技術の習得 ・フォトショップ検定初級を取得する(12月実施予定) ・イラストレーター検定初級を取得する(8月実施予定) 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果の評価の他、出席状況、授業課題としての作品、レポートの提出状況などを点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績表かは、A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)、の4段かとする。A、B、Cの評価は合格として単位を認定し、D評価の場合は不合格となり単位を喪失する。</p> <p>上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC, Illustrator クイックマスターCC (Win/Mac) 対応, Photoshop クイックマスターCC (Win/Mac) 対応			
授業外学習の方法	・テキストを使っての事前予習 ・テキストを使っての実技練習			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	Photoshop検定対策(スタンダード)	クイックマスターPhotoshopの基礎知識/インターフェース・ドキュメントウィンドウ・ツール・パネル	
	2	Photoshop検定対策(スタンダード)	クイックマスターPhotoshopの基礎知識/画面表示・色の選択・環境設定	
	3	Photoshop検定対策(スタンダード)	クイックマスターPhotoshopの基本操作/選択ツール・範囲の読み込み	
	4	Photoshop検定対策(スタンダード)	クイックマスターPhotoshopの基本操作/画像解像度とサイズトリミング	
	5	Photoshop検定対策(スタンダード)	クイックマスターPhotoshopの基本操作/変形・カラーモード色調補正	
	6	Photoshop検定対策(スタンダード)	クイックマスターPhotoshopの基本操作/ペイント・レタッチ・レイヤーの操作	
	7	Photoshop検定対策(スタンダード)	クイックマスターPhotoshopの基本操作/パス・切抜・シェイプ・フィルター・テキストの入力について	
	8	Photoshop検定対策(スタンダード)	クイックマスターPhotoshopの応用操作/コンテンツ制作・ロゴ制作/カスタムシェイプ	
	9	Photoshop検定対策(スタンダード)	クイックマスターPhotoshopの応用操作/コンテンツ制作/フォトカード/アクション	
	10	Photoshop検定対策(スタンダード)	クイックマスターPhotoshopの応用操作/Webページの制作	
	11	過去問題	スタンダード模擬問題-1 解説	
	12	過去問題	スタンダード模擬問題-2 解説	
	13	前期期末試験	実際の試験同様の時間で知識と実技試験の実施	
	14	期末試験フィードバック	検定試験前の最終確認授業	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	動画プランニング演習 I		指導担当者名	青木 龍太郎
実務経験	有	フリーで5年の映像編集を行っている		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・動画配信における基礎的な知識の習得 ・発想力、プランニング力の向上 ・基本的な動画編集力の取得 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	・Machintosh PC ・Adobe Premiere Pro			
授業外学習の方法	クリエイターとしての視点で動画やインフルエンサーのリサーチ			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 前期	1	オリエンテーション	授業説明	
	2	企画の基礎	企画(プランニング)の必要性	
	3	企画の基礎	企画書の基礎的な制作方法	
	4	企画の基礎	コンセプトや制作意図について	
	5	企画の基礎	設定したターゲットにあった規格の重要性	
	6	企画の基礎	現在の流行、需要のリサーチ(年齢、性別指定)	
	7	企画の基礎	自分と他人の価値観のギャップ	
	8	企画の基礎	現状の基本的な企画スタンス(既存+α or 新しいもの)	
	9	企画の基礎	統一性を持たせる意味(ブランディング)	
	10	後期に向けた企画制作	後期に制作する映像の企画書制作	
	11	後期に向けた企画制作	後期に制作する映像の企画書制作	
	12	後期に向けた企画制作	後期に制作する映像の企画書制作	
	13	前期期末試験	課題提出、プレゼンテーション	
	14	前期振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	動画プランニング演習 I		指導担当者名	青木 龍太郎
実務経験	有	フリーで5年の映像編集を行っている		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・動画配信における基礎的な知識の習得 ・発想力、プランニング力の向上 ・基本的な動画編集力の取得 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	・Machintosh PC ・Adobe Premiere Pro			
授業外学習の方法	クリエイターとしての視点で動画やインフルエンサーのリサーチ			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	映像について	映像の種類と授業で学ぶ映像の種類の説明	
	2	映像について	興味を持つきっかけ(サムネイル等)	
	3	映像について	人間の集中力の持続と映像の関連性	
	4	映像についての確認	学習した映像の知識の確認と企画への落とし込む重要性	
	5	Premiere proの使い方	データの作成方法と書き出し	
	6	Premiere proの使い方	カット、文字入れ、音入れ	
	7	Premiere proの使い方	機能の使用方法(基本的なエフェクト)	
	8	映像制作	企画に基づいた制作 個別指導・添削	
	9	映像制作	企画に基づいた制作 個別指導・添削	
	10	映像制作	企画に基づいた制作 個別指導・添削	
	11	映像制作	企画に基づいた制作 個別指導・添削	
	12	映像制作	企画に基づいた制作 個別指導・添削	
	13	後期期末試験	課題提出、プレゼンテーション	
	14	後期振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	DTP概論 I		指導担当者名	石井祐一
実務経験	有	印刷会社社長として現在も活躍中、16年間従事している		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	DTPについて基礎知識の習得			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	新詳説 DTP基礎[改訂四版]			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	DTPの概要	DTPとは? DTPの歴史	
	2	DTPの概要	DTPの流れと職種 DTPに必要な知識	
	3	DTPの概要	DTPデータの活用	
	4	印刷の基礎知識	印刷物ができるまで 印刷方式の種類 カラー印刷のしくみと印刷線数	
	5	印刷の基礎知識	印刷用紙 面付けと折り加工 製本	
	6	印刷の基礎知識	特殊印刷と特殊加工 GTPとDDCP オンデマンド印刷	
	7	DTPに必要なもの	DTPシステム ハードウェア(①パソコン本体②インターフェースとディスプレイ)	
	8	DTPに必要なもの	ハードウェア(③入力機器とプリンター④メディアとネットワーク)ソフトウェア(①OS)	
	9	DTPに必要なもの	ソフトウェア(②グラフィック③ページレイアウトとPDF④フォントとその他のソフト)	
	10	グラフィックデータ	グラフィックデータの種類 画像解像度とビット深度 写真原稿とスキャニング	
	11	グラフィックデータ	画像データの修正Photoshopの活用① 画像データの調整Photoshopの活用②画像データの加工Photoshopの活用③	
	12	グラフィックデータ	ベクトル画像のしくみIllustratorの活用① ロゴや図版などの作成Illustratorの活用② ファイル形式と画像リソースの活用	
	13	前期期末試験	期末試験	
	14	前期の振り返り	前期振り返り	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	DTP概論 I		指導担当者名	石井祐一
実務経験	有	印刷会社社長として現在も活躍中、16年間従事している		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	DTPについて基礎知識の習得			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	新詳説 DTP基礎[改訂四版]			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	文字組とフォント	テキストデータ 文字の属性	
	2	文字組とフォント	文字詰めと文字の変形 段落の設定	
	3	文字組とフォント	デジタルフォント(①PostScript/TrueType②OpenType)	
	4	文字組とフォント	文字コードと文字セット フォントの管理	
	5	色の基本と印刷	色の原理 色の属性とトーン 特色	
	6	色の基本と印刷	トラッピングとリッチブラック カラーマネジメント	
	7	組版とレイアウトの基本	トンボと裁ち落とし ペラもののレイアウト ページのづくり	
	8	組版とレイアウトの基本	多ページもののフォーマットの作成 多ページもののレイアウト	
	9	組版とレイアウトの基本	スタイル機能の活用 入稿データのチェック	
	10	PDFと電子書籍	PDFとは 閲覧用PDF	
	11	PDFと電子書籍	入稿用PDF 電子書籍①フォーマットと端末(リーダー)	
	12	PDFと電子書籍	電子書籍(②EPUB③PDFとアプリ型)	
	13	後期期末試験	期末試験	
	14	後期の振り返り	後期振り返り	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	メディアリテラシー概論		指導担当者名	松岡純代
実務経験	有	制作会社、フリーカメラマンとして写真撮影業務に10年間従事し、現在も活躍中		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<p>前期のポイント(以下の力を身に付ける)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報モラル ・メディアに対する自己コントロール力 ・情報をうのみにせず主体的批判的に受け取る力 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC、ノート、筆記用具			
授業外学習の方法	メディアに触れること			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 前期	1	授業の説明	進め方、概要	
	2	メディアリテラシーを考える	メディアリテラシーの意味	
	3	メディアを知る	メディアの種類	
	4	SNSを知る	SNSを使用する上での注意点	
	5	SNSトラブル	SNSトラブルの対処法、ポイント	
	6	ネット犯罪	加害者・被害者にならないために①	
	7	ネットストーリー	加害者・被害者にならないために②	
	8	アンガーマネジメント	自己マインドのコントロールについて	
	9	ネットニュース	ネットニュースの仕組み	
	10	フェイクニュース	文章の編集、画像・動画の編集、切り取りについて	
	11	ネット広告	ネット広告の仕組み	
	12	期末試験準備	試験範囲発表	
	13	前期期末試験	期末試験	
	14	前期振り返り	前期振り返り	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	メディアリテラシー概論		指導担当者名	松岡純代
実務経験	有	制作会社、フリーカメラマンとして写真撮影業務に10年間従事し、現在も活躍中		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<p>前期のポイント(以下の力を身に付ける)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報モラル ・メディアに対する自己コントロール力 ・情報をうのみにせず主体的批判的に受け取る力 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC、ノート、筆記用具			
授業外学習の方法	・メディアに触れること			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	SNSマーケティング	SNSマーケティングの説明	
	2	SNSマーケティング	バズらせるための考察	
	3	情報発信をしてみよう	記事を書くコツと注意点	
	4	情報発信をしてみよう	記事を読んで分析しよう	
	5	SNSを分析してみよう	アカウント分析	
	6	SNSを分析してみよう	インサイト	
	7	SNSを分析してみよう	マーケティング	
	8	JARO	景品表示法について	
	9	JARO	優良誤認	
	10	JARO	有利誤認	
	11	JARO	薬機法	
	12	期末試験準備	試験範囲発表	
	13	後期期末試験	期末試験	
	14	年間の講評		
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	HTML/CSS演習 I		指導担当者名	株式会社オーダーメイドジャパン
実務経験	有	デザイン業界にてWEB制作実務を担当、5年従事		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・HTML、基礎コードの理解と応用の習得 ・CSSの知識と技術の習得 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC, HTML&CSSとWEBデザイン入門講座			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授 業 計 画 前 期	1	WEBサイトの基本	WEBサイトの仕組み、テキストエディターの導入	
	2	HTMLの基本	HTMLとは、HTMLファイルの骨組み	
	3	HTMLの基本	基礎タグ演習	
	4	HTMLの基本	基礎タグ演習	
	5	HTMLの基本	基礎タグ演習	
	6	CSSの基本	CSSとは、CSSファイルの書き方	
	7	CSSの基本	文字の修飾	
	8	CSSの基本	要素、画像の装飾	
	9	CSSの基本	余白、レイアウトの調整	
	10	サイト制作:個人でのサイト構築	フルスクリーンのWEBサイトを制作する	
	11	サイト制作:個人でのサイト構築	2カラムのWEBサイトを制作する	
	12	サイト制作:個人でのサイト構築	タイル型のWEBサイトを制作する	
	13	前期期末試験	プレゼンテーション	
	14	前期振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	HTML/CSS演習 I		指導担当者名	株式会社オーダーメイドジャパン
実務経験	有	デザイン業界にてWEB制作実務を担当、5年従事		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・HTML、基礎コードの理解と応用の習得 ・CSSの知識と技術の習得 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC, HTML&CSSとWEBデザイン入門講座			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	外部メディアの利用	フォーム、地図の設置	
	2	外部メディアの利用	SNSの外部利用	
	3	JavaScriptの基本	JavaScriptとは、JavaScriptの書き方	
	4	JavaScriptの基本	モーダルの表示	
	5	JavaScriptの基本	条件分岐	
	6	自主サイト制作	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	7	自主サイト制作	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	8	自主サイト制作	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	9	自主サイト制作	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	10	自主サイト制作	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	11	自主サイト制作	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	12	後期期末試験	制作発表	
	13	後期の振り返り	プレゼンテーション	
	14	年間の講評	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	色彩概論 I		指導担当者名	志村早織
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	56 時間		週時間数	2 時間
学習到達目標	色彩検定3級合格を目指す			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	色彩概論テキスト			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	オリエンテーション	授業趣旨説明、簡単な実習	
	2	確認テスト色番号	教科書、問題集PCCS	
	3	確認テスト色のはたらきについて	教科書、問題集色のはたらき、色とイメージ	
	4	確認テスト光と色	教科書、問題集色はなぜ見えるのか、目のしくみ	
	5	確認テスト混色	教科書、問題集照明と色の見え方、加法混色、減法混色	
	6	確認テスト色の分類と三属性	教科書、問題集色の三属性、等色相面	
	7	確認テストPCCS色相	教科書、問題集色相、明度、彩度、トーンのイメージ	
	8	確認テストトーン記号	教科書、問題集色相とトーンによる色の表示方法	
	9	確認テスト慣用色名①	教科書、問題集慣用句名、暖色と寒色	
	10	確認テスト色彩心理	教科書、問題集進出色と後退色、膨張色と収縮色	
	11	確認テスト色対比と錯視	教科書、問題集色対比、同化効果、色陰現象、色の錯視	
	12	確認テスト色彩調和	教科書、問題集配色、色相から配色を考える	
	13	確認テスト色彩効果	教科書、問題集配色技法、色彩と構成	
	14	レポート作成	まとめ	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	色彩概論 I	指導担当者名	志村早織
実務経験	無		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年
授業方法	講義: ○	演習:	実習: 実技:
年間時間数	56 時間	週時間数	2 時間
学習到達目標	色彩検定3級合格を目指す		
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>		
使用教材	色彩概論テキスト		
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする		
学期	ターム	項目	内容・準備資料等
授業計画 後期	1	確認テスト授業説明	教科書、問題集
	2	確認テスト色彩と生活	教科書、問題集生活環境と色彩、生活環境とカラーコーディネーション
	3	確認テストファッションと色彩	教科書、問題集ファッションとは、ファッションコーディネートにおける色彩、基本的なカラーコーディネート
	4	確認テストインテリアと色彩	教科書、問題集インテリアとは、住宅インテリアの色彩
	5	確認テストインテリアのカラーコーディネーション	教科書、問題集インテリアのカラーコーディネーション、インテリアにおける色の心理的効果
	6	確認テストコーポレートカラー	教科書、問題集インテリアの配色、インテリアにおける色彩検討、コーポレートカラー
	7	確認テスト慣用色名②	教科書、問題集慣用句名説明
	8	確認テスト過去問題	2017夏解答と解説
	9	確認テスト過去問題	2017冬解答と解説
	10	確認テスト過去問題	2018夏解答と解説
	11	確認テスト過去問題	2018冬解答と解説
	12	確認テスト過去問題	2019夏解答と解説
	13	色彩検定2級についての説明	次年度概要説明
	14	レポート作成	まとめ
履修上の留意点			
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 			

授業計画(シラバス)

科目名	撮影実習 I		指導担当者名	松岡 純代
実務経験	有	制作会社勤務、フリーカメラマンとして写真撮影業務に11年間従事し、現在も活躍中		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・写真とカメラの基礎知識の習得 ・風景や人物撮影技術の習得 ・コンペ、フォトコンテスト応募作品を制作する 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	<p>テキスト: 作品づくりが上達する RAW現像読本 ~Lightroom CC/6で写真編集力アップ!</p> <p>撮影機材: 一眼レフカメラ、スポットライト、レフ版、三脚、露出計、レンズ各種、背景紙</p>			
授業外学習の方法	広告や雑誌などを見て研究、自主的に撮影の練習をする、夏休みの課題撮影			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	授業の説明	授業の概要、教室やカメラの扱い方について	
	2	自分の個性を知ろう①	好きな写真や写真家を調べる	
	3	自分の個性を知ろう②	好きな写真や写真家を発表する	
	4	商業写真とアート写真の違い	読む写真と感じる写真の違いを知る	
	5	商業写真とアート写真の違い	読む写真と感じる写真の違いを表現する	
	6	カメラの使い方について	カメラの構造や基本操作について	
	7	カメラを使って撮影をする	カメラで基本的な撮影	
	8	撮影機材の使い方	機材の扱い方の注意点・組み立て方を知る	
	9	撮影機材のセットを組む	機材の扱い方の注意点・組み立て方を覚える	
	10	写真作品を読む	アート写真について考える	
	11	写真集を読む	写真のストーリーの組み方について考える	
	12	期末試験準備	試験範囲発表	
	13	前期期末試験	期末試験	
	14	前期振り返り	前期振り返り	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	撮影実習 I		指導担当者名	松岡 純代
実務経験	有	制作会社勤務、フリーカメラマンとして写真撮影業務に11年間従事し、現在も活躍中		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・写真とカメラの基礎知識の習得 ・風景や人物撮影技術の習得 ・コンペ、フォトコンテスト応募作品を制作する 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	<p>テキスト: 作品づくりが上達する RAW現像読本 ~Lightroom CC/6で写真編集力アップ!</p> <p>撮影機材: 一眼レフカメラ、スポットライト、レフ版、三脚、露出計、レンズ各種、背景紙</p>			
授業外学習の方法	広告や雑誌などを見て研究、自主的に撮影の練習をする、夏休みの課題撮影			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	構図を知ろう	写真の構図について知り撮影する	
	2	ボケ味を知ろう	ぼかしの種類や方法について知り撮影する	
	3	構図とボケ味を活かそう	構図とボケ味を活かした写真を撮る	
	4	写真を編集しよう①	色補正について	
	5	写真を編集しよう②	トリミングについて	
	6	写真を編集しよう③	レタッチについて	
	7	写真をみんなに見せよう	撮影した写真を発表し講評会をする	
	8	写真で表現しよう①	コンセプトを考える	
	9	写真で表現しよう②	撮影をする	
	10	写真集を作ろう①	写真のレイアウトについて	
	11	写真集を作ろう②	印刷製本する	
	12	期末試験準備	試験範囲発表	
	13	後期期末試験	期末試験	
	14	年間の講評		
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	コマーシャルフォト I		指導担当者名	阿部 治
実務経験	有	写真スタジオにて撮影業務に3年間従事し、現在フリー活動をしている		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科 1年生	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・写真とカメラの基礎知識の習得 ・スタジオ(撮影機材とライティング)の基礎知識と操作技術の習得 ・広告写真を制作する 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	<p>テキスト: 作品づくりが上達する RAW現像読本 ~Lightroom CC/6で写真編集力アップ!</p> <p>撮影機材: 一眼レフカメラ、スポットライト、レフ版、三脚、露出計、レンズ各種、背景紙</p>			
授業外学習の方法	<p>広告や雑誌などを見て研究、自主的に撮影の練習をする、夏休みの課題撮影</p>			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	写真の基礎知識	写真とは何か 広告写真の解説	
	2	写真の基礎知識	光とボケについて	
	3	写真の基礎知識	カメラの設定について	
	4	撮影機材の基礎知識	一眼レフカメラの使用方法について実践解説	
	5	撮影機材の基礎知識	ライティングについて実践解説	
	6	撮影機材の基礎知識	スタジオ撮影機材の使用方法について実践解説	
	7	広告写真課題制作	企画・コンセプトの設定	
	8	広告写真課題制作	テスト撮影	
	9	制作課題の中間審査	プレゼン・添削	
	10	広告写真課題制作	テスト撮影	
	11	広告写真課題制作	本番撮影	
	12	広告写真課題制作	本番撮影	
	13	前期期末試験	制作課題のプレゼン	
	14	前期期末試験の振り返り	制作課題の講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	コマーシャルフォト I		指導担当者名	阿部 治
実務経験	有	写真スタジオにて撮影業務に3年間従事し、現在フリー活動をしている		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科 1年生	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・写真とカメラの基礎知識の習得 ・スタジオ(撮影機材とライティング)の基礎知識と操作技術の習得 ・広告写真を制作する 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	<p>テキスト: 作品づくりが上達する RAW現像読本 ~Lightroom CC/6で写真編集力アップ!</p> <p>撮影機材: 一眼レフカメラ、スポットライト、レフ版、三脚、露出計、レンズ各種、背景紙</p>			
授業外学習の方法	<p>広告や雑誌などを見て研究、自主的に撮影の練習をする、夏休みの課題撮影</p>			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	夏休みの課題のプレゼン	プレゼン・添削	
	2	広告写真課題制作	企画・コンセプトの設定(人物・物)	
	3	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影	
	4	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	5	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	6	広告写真課題制作	本番撮影	
	7	制作課題の中間審査	プレゼン・添削	
	8	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影	
	9	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	10	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	11	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	12	広告写真課題制作	本番撮影	
	13	前期期末試験	制作課題の提出	
	14	前期期末試験の振り返り	制作課題の講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	Lancersゼミ		指導担当者名	丸子 遥華
実務経験	無			
開講時期	前期	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	42 時間		週時間数	2 時間
学習到達目標	<p>多様な職/スキルを知り、学ぶ方向性を獲得する。 Udem Businessの活用方法を知り、Lancers/ハックに活用する。 フリーランスの現状を理解し、求められているスキルをアピールするプロフィールを制作する。 1/3/6か月後のキャリアプランを描くまた、企業連携課題に取り組み自身のアピール素材とする。</p>			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	PC、タブレット、プロジェクトペーパー			
授業外学習の方法	ランサーズプロフィールのリサーチをしておく			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	オリエンテーション	授業説明	
	2	イントロダクション	自己紹介/授業の目的・流れ・評価の概要説明/Udem Businessの理解/アイスブレイク	
	3	ライフデザイン	ライフデザイン講座/マイキャッチコピー作成・発表	
	4	セルフブランディング	振り返り/セルフブランディング講座/プロフィール制作・発表	
	5	仕事体験トライアル	振り返り/Lancers/ハック術講座/ライティング仕事紹介・説明/仕事体験	
	6	スキル体験・知識獲得	振り返り/大人のキッズニア講座/UdemBusiness/ハック術講座/仕事選択/学習講座選択	
	7	仕事実践①	案件選定・提案・実践/個別メンタリング	
	8	仕事実践②	案件選定・提案・実践/個別メンタリング	
	9	仕事実践③	案件選定・提案・実践/個別メンタリング	
	10	リフレクション	リフレクション/進捗報告/全体メンタリング	
	11	振り返り・Next STEP	全体振り返り/質疑応答/Nextstepの作成・発表	
	12	制作1	コンペ用作品制作	
	13	制作2	コンペ用作品制作	
	14	まとめ	レポート作成 ブラッシュアップのための添削	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	ポートフォリオ制作実習 I		指導担当者名	丸子遥華
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・作品数を増やす ・就職活動用のポートフォリオを制作する 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC、Adobeソフト、プリンター、資料配布			
授業外学習の方法	制作物の整理と管理			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	ポートフォリオ解説	ポートフォリオの説明	
	2	レイアウトの基礎	名刺を制作、イラストレーターの使い方	
	3	レイアウトの基礎	余白、整頓、行間	
	4	レイアウトの基礎	フォーマットをトレースする	
	5	レイアウトの基礎	フォーマットをトレースする	
	6	作品制作	ロゴマークの解説	
	7	作品制作	ロゴマーク制作	
	8	作品制作	課題発表、発表	
	9	レイアウトの基礎	就活用プロフィールを作る	
	10	レイアウトの基礎	オリジナルフォーマットを作る	
	11	作品制作	試験課題発表	
	12	期末試験準備	課題制作	
	13	期末試験	課題提出、プレゼンテーション	
	14	振り返り		
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	ポートフォリオ制作実習 I	指導担当者名	丸子遥華
実務経験	無		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年
授業方法	講義:	演習:	実習: ○ 実技:
年間時間数	84 時間	週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・作品数を増やす ・就職活動用のポートフォリオを制作する 		
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>		
使用教材	Machintosh PC、Adobeソフト、プリンター、資料配布		
授業外学習の方法	制作物の整理と管理		
学期	ターム	項目	内容・準備資料等
授業 計画 後 期	1	ポートフォリオ解説	就活用ポートフォリオ制作とは
	2	就活用ポートフォリオ解説・制作	カテゴリ分けについて
	3	就活用ポートフォリオ解説・制作	レイアウトについて
	4	就活用ポートフォリオ解説・制作	作品の入れ方について
	5	就活用ポートフォリオ解説・制作	フォント・文章について
	6	就活用ポートフォリオ解説・制作	就活用とセルフアピールの違いについて
	7	中間審査	就活用ポートフォリオの提出、進捗確認
	8	就活用ポートフォリオ制作	個別指導・添削 カテゴリ分けの確認
	9	就活用ポートフォリオ制作	個別指導・添削 レイアウトの確認
	10	就活用ポートフォリオ制作	個別指導・添削 バランスの確認
	11	就活用ポートフォリオ制作	個別指導・添削 レイアウトと整頓の確認
	12	就活用ポートフォリオ制作	個別指導・添削 誤字脱字の確認
	13	期末試験	就活用ポートフォリオの提出、プレゼンテーション
	14	期末試験フィードバック	課題とプレゼンテーションの講評
履修上の留意点			
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 			

授業計画(シラバス)

科目名	コミュニケーション演習	指導担当者名	佐藤 美希子
実務経験	無		
開講時期	前期	対象学科学年	全学科 1年生
授業方法	講義:	演習: ○	実習: 実技:
年間時間数	28 時間	週時間数	時間
学習到達目標	サーティファイ コミュニケーション検定初級の取得、ロールプレイングを通してコミュニケーション力の向上を目指す。		
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>		
使用教材	コミュニケーション検定初級 テキスト		
授業外学習の方法	テキストを使用し、過去問題を回答する		
学期	ターム	項目	内容・準備資料等
授業 計画 前期	1	オリエンテーション	授業の目的、使用教材についての理解、授業の進行について説明
	2	パート1 コミュニケーションセオリー(理論)	1-1コミュニケーションを考える、2-1目的に即して聞く
	3	パート1 コミュニケーションセオリー(理論)	2-2傾聴・質問する
	4	パート1 コミュニケーションセオリー(理論)	3-1目的を意識する
	5	パート1 コミュニケーションセオリー(理論)	3-2話を組み立てる
	6	パート1 コミュニケーションセオリー(理論)	3-3言葉を選び抜く
	7	パート1 コミュニケーションセオリー(理論)	3-4表現伝達する
	8	パート2 コミュニケーションプラクティス(実践)	1-1来客対応、1-2電話対応
	9	パート2 コミュニケーションプラクティス(実践)	1-3アポイントメント・訪問・挨拶、1-4情報共有の重要性
	10	パート2 コミュニケーションプラクティス(実践)	1-5チームコミュニケーション
	11	パート2 コミュニケーションプラクティス(実践)	2-1接客営業、2-2クレーム対応
	12	パート2 コミュニケーションプラクティス(実践)	2-3会議・取材・ヒアリング、2-4面接
	13	検定対策	模擬試験
	14	期末試験	検定本番
履修上の留意点			
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 			

授業計画(シラバス)

科目名	修了制作 I	指導担当者名	丸子遥華
実務経験	無		
開講時期	後期	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年
授業方法	講義:	演習:	実習: ○ 実技:
年間時間数	180 時間	週時間数	時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・学科で学んだ内容を活かした作品制作 ・テーマを掲げ対象者を意識した作品制作 ・自らの作品をアピールするプレゼンテーションが出来る 		
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>		
使用教材	それぞれの学科制作毎の規定に沿った画材、教材を使用する事		
授業外学習の方法	制作にあたり、事前の企画・計画をそれぞれ複数の先生方と行い、チェックをもらう事		
学期	ターム	項目	内容・準備資料等
授業 計画 前期	1	作品制作開始	事前に準備していた企画・計画に沿ってそれぞれ制作にあたる
	2	作品制作2	個別添削を行いながら制作を進めていく
	3	作品制作3	中間発表を行い、プレゼンテーション準備と展示企画についても
	4		可視化していく
	5	学科内プレゼンテーション	学科内でプレゼンテーションを実施
	6		学科担任、学科非常勤講師、学科内学生全てでプレゼンテーションを聞く
	7		・制作のポイント ・展示計画 ・プレゼン能力 ・資料の見やすさ など
	8	発表を受けての修正と展示準備	各教室での展示計画と準備、
	9		また、プレゼンテーションで受けた指摘の修正と追加制作
	10	卒業・修了制作展	展示計画の基づき展示をし、外部の一般来場者を入れての作品発表を実施
	11		・学科内の作品の見どころの紹介 ・一般来場者の対応
	12		*学科内シフトにより登校
	13		展示終了後は撤収と作品保管をする
	14	振り返り	
履修上の留意点			
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 			

授業計画(シラバス)

科目名	進路研究Ⅱ	指導担当者名	就職担当職員
実務経験	無		
開講時期	通年	対象学科学年	全学科 2年生
授業方法	講義: ○	演習:	実習: 実技:
年間時間数	28 時間		週時間数 1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・就職活動での面接、書類突破する事を目標とする。 ・前期は、一般常識を強化 ・後期は、個別指導を強化 		
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>		
使用教材	SUCCESS		
授業外学習の方法	教科書復習		
学期	ターム	項目	内容・準備資料等
授業 計画 前期	1	一般常識1	国語 1 漢字の読み書き
	2	一般常識2	国語 2 対義語・類義語 3 同音異義語・同訓異字
	3	一般常識3	国語 4 四字熟語 5 故事成語・ことわざ・慣用句
	4	一般常識4	社会 1 日本史 2 世界史
	5	一般常識5	社会 3 日本の地理 4 世界の地理
	6	一般常識6	社会 5 民主政治 6 経済
	7	小テスト	中学レベル小テスト
	8	一般常識7	英語 1 英単語・英熟語 2 英文法1 3 英文法2
	9	一般常識8	英語 4 英文法3 5 会話表現・慣用表現
	10	一般常識9	数学 1 重要基礎1 2 重要基礎2 3 式と計算
	11	一般常識10	数学 4 方程式と不等式 5 図形と面積、体積 6 場合の数と確率
	12	一般常識11	理科 1 物理・化学 2 生物・地学
	13	一般常識12	文化・芸術・雑学
	14	期末テスト	一般常識総ざらい
履修上の留意点			
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 			

授業計画(シラバス)

科目名	進路研究Ⅱ		指導担当者名	就職担当職員
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	全学科 2年生	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・就職活動での面接、書類突破する事を目標とする。 ・前期は、一般常識を強化 ・後期は、個別指導を強化 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	SUCCESS			
授業外学習の方法	教科書復習			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	志望動機の作り方 1	3-7 業界、会社にあった動機作り	
	2	志望動機の作り方 2	3-7(実践編) 業界、会社にあった動機作り	
	3	制作書類 1	3-8・3-8(実践編)、3-1~3-3(実践編)、3-6~3-6-2エントリーシート	
	4	制作書類 2	3-8・3-8(実践編)、3-1~3-3(実践編)、3-6~3-6-2封筒の書き方、添え状	
	5	制作書類 3	3-8・3-8(実践編)、3-1~3-3(実践編)、3-6~3-6-2その他の書類、履歴書	
	6	制作書類 4	3-8・3-8(実践編)、3-1~3-3(実践編)、3-6~3-6-2履歴書の完成	
	7	就職試験のマナー 1	5-2~5-3(実践編) 入退室	
	8	就職試験のマナー 2	5-2~5-3(実践編) 面接試験対策1	
	9	就職試験のマナー 3	5-2~5-3(実践編) 面接試験対策2	
	10	個別指導1	書類添削、面接指導	
	11	個別指導2	書類添削、面接指導	
	12	個別指導3	書類添削、面接指導	
	13	個別指導4	書類添削、面接指導	
	14	個別指導5	書類添削、面接指導	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	クロスオーバーゼミⅡ	指導担当者名	常勤
実務経験	無		
開講時期	通年	対象学科学年	全学科 2年生
授業方法	講義:	演習: ○	実習: 実技:
年間時間数	56 時間		週時間数 2 時間
学習到達目標	<p>・学校の特徴でもある複数分野の授業を横断的に学習し、視野を広げ見地を高める。</p> <p>・授業内における複数のカリキュラムメニューから自身の興味関心のあるものを選び学習をすることで無理なく学びにつなげることができ、自身の可能性と得意分野を広げていく。</p>		
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>		
使用教材	ゼミごとに異なる		
授業外学習の方法	ゼミごとに異なる		
学期	ターム	項目	内容・準備資料等
授業 計画 前期	1	オリエンテーション	授業の目的、使用教材についての理解、各担当講師から授業内容について説明。授業選択。
	2	選択基礎1	選択授業の基礎を学ぶ。
	3	選択基礎2	選択授業の基礎を学ぶ。
	4	選択基礎3	選択授業の基礎を学ぶ。
	5	選択基礎4	選択授業の基礎を学ぶ。
	6	選択基礎5	選択授業の基礎を学ぶ。最終レポート提出。
	7	オリエンテーション	授業の目的、使用教材についての理解、各担当講師から授業内容について説明。授業選択。
	8	選択基礎1	選択授業の基礎を学ぶ。
	9	選択基礎2	選択授業の基礎を学ぶ。
	10	選択基礎3	選択授業の基礎を学ぶ。
	11	選択基礎4	選択授業の基礎を学ぶ。
	12	選択基礎5	選択授業の基礎を学ぶ。
	13	選択基礎6	選択授業の基礎を学ぶ。
	14	期末試験	選択授業の基礎を学ぶ。最終レポート提出。
履修上の留意点			
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 			

授業計画(シラバス)

科目名	クロスオーバーゼミⅡ		指導担当者名	常勤
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	全学科 2年生	
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	56 時間		週時間数	2 時間
学習到達目標	<p>・学校の特徴でもある複数分野の授業を横断的に学習し、視野を広げ見地を高める。</p> <p>・授業内における複数のカリキュラムメニューから自身の興味関心のあるものを選び学習をすることで無理なく学びにつなげることができ、自身の可能性と得意分野を広げていく。</p>			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	ゼミごとに異なる			
授業外学習の方法	ゼミごとに異なる			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 後期	1	オリエンテーション	授業の目的、使用教材についての理解、各担当講師から授業内容について説明。授業選択。	
	2	選択基礎1	選択授業の基礎を学ぶ。	
	3	選択基礎2	選択授業の基礎を学ぶ。	
	4	選択基礎3	選択授業の基礎を学ぶ。	
	5	選択基礎4	選択授業の基礎を学ぶ。	
	6	選択基礎5	選択授業の基礎を学ぶ。最終レポート提出。	
	7	オリエンテーション	授業の目的、使用教材についての理解、各担当講師から授業内容について説明。授業選択。	
	8	選択基礎1	選択授業の基礎を学ぶ。	
	9	選択基礎2	選択授業の基礎を学ぶ。	
	10	選択基礎3	選択授業の基礎を学ぶ。	
	11	選択基礎4	選択授業の基礎を学ぶ。	
	12	選択基礎5	選択授業の基礎を学ぶ。最終レポート提出。	
	13	特別授業1	年度末最後の選択授業を2回で実施する。	
	14	特別授業2	年度末最後の選択授業を2回で実施する。最終レポート提出。	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	動画プランニング演習Ⅱ		指導担当者名	青木 龍太郎
実務経験	有	フリーで5年の映像編集を行っている		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・制作活動における企画(プランニング)の重要性の理解 ・より柔軟な発想力の向上 ・企画力、プレゼン力の向上 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC			
授業外学習の方法	クリエイターとしての視点で企画のリサーチ			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	オリエンテーション	授業説明	
	2	映像について	映像の種類と授業で学ぶ映像の種類の説明	
	3	映像について	興味を持つきっかけ(サムネイル等)	
	4	映像について	人間の集中力の持続と映像の関連性	
	5	企画について	コンセプトや制作意図について	
	6	企画について	設定したターゲットにあった規格の重要性	
	7	企画について	現在の流行、需要のリサーチ(年齢、性別指定)	
	8	企画について	自分と他人の価値観のギャップ	
	9	企画について	現状の基本的な企画スタンス(既存+α or 新しいもの)	
	10	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	11	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	12	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	13	前期期末試験	課題提出、プレゼンテーション	
	14	前期振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	動画プランニング演習Ⅱ		指導担当者名	青木 龍太郎
実務経験	有	フリーで5年の映像編集を行っている		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・制作活動における企画(プランニング)の重要性の理解 ・より柔軟な発想力の向上 ・企画力、プレゼン力の向上 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC			
授業外学習の方法	クリエイターとしての視点で企画のリサーチ			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	配信について	コメント、評価の重要性	
	2	配信について	続けることの重要性	
	3	Premiere proの使い方	データの作成方法と書き出し	
	4	Premiere proの使い方	カット、文字入れ、音入れ	
	5	Premiere proの使い方	機能の使用方法(フェード等)	
	6	Premiere proの使い方	映像制作のコツを実技を通して説明	
	7	Premiere proの使い方	映像制作のコツを実技を通して説明	
	8	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	9	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	10	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	11	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	12	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	13	後期期末試験	課題提出、プレゼンテーション	
	14	後期振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	業界研究Ⅱ		指導担当者名	野田 隆明
実務経験	有	広告代理店制作次長、同社にて13年間のデザイン制作に従事、現在も継続		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	56 時間		週時間数	2 時間
学習到達目標	デザイン業界の現状を理解し、求められているスキルをアピールするポートフォリオを制作する。また、企業連携課題に取り組み自身のアピール素材とする。			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	PC、タブレット、プロジェクトペーパー			
授業外学習の方法	デザイン業界についてのリサーチしておく			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	オリエンテーション	授業説明	
	2	・制作物のコンセプトの考え方について	制作物に対するコンセプトの重要性やコンセプトの立て方を理解する。	
	3	A&D大学校キャラクタープレゼン	国際A&D大学校のキャラクターデザインをコンセプトから構築する。コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	4	A&D大学校キャラクタープレゼン大きい誌面でも保つキャラクターについて	大きい誌面でも保つてキャラクター・イラスト・デザインに必要なことなど解説。東邦銀行ビッグサマーキャンペーンポスター制作	
	5	東邦銀行ビッグサマーキャンペーンデザインプレゼン実務紹介	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施。全建総連福島60周年記念誌制作に伴う、周年記念ロゴの制作	
	6	周年記念ロゴのプレゼンインスタプロモーションについて	お得意様へ提出可能なデザインにおいては、修正対応してもいい提出までにフラッシュアップを行う。インスタプロモーションPOPの考え方、制作を始めるに当たり必要な情報の集め方	
	7	父の日POPのプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	8	アイデアを盛り込んだイラストプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	9	インスタプロモーション POP制作(ハロウィン)	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	10	イベントロゴのプレゼン	イベントタイトルロゴを作る※実務実績案件を用いて、タイトル案を提示し、イラレを使用しタイトルロゴを制作する	
	11	スノーボード早期販売会チラシデザインプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	12	コンペ制作・ポートフォリオ制作1	ポートフォリオの制作	
	13	コンペ制作・ポートフォリオ制作2	ポートフォリオの制作 ブラッシュアップのための添削	
	14	まとめ	レポート作成 ブラッシュアップのための添削	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	業界研究Ⅱ		指導担当者名	野田 隆明
実務経験	有	広告代理店制作次長、同社にて13年間のデザイン制作に従事、現在も継続		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	56 時間		週時間数	2 時間
学習到達目標	デザイン業界の現状を理解し、求められているスキルをアピールするポートフォリオを制作する。また、企業連携課題に取り組み自身のアピール素材とする。			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	PC、タブレット、プロジェクトペーパー			
授業外学習の方法	デザイン業界についてのリサーチをしておく			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	オリエンテーション	授業説明	
	2	・制作物のコンセプトの考え方について	制作物に対するコンセプトの重要性やコンセプトの立て方を理解する。	
	3	A&D大学校キャラクタープレゼン	国際A&D大学校のキャラクターデザインをコンセプトから構築する。コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	4	A&D大学校キャラクタープレゼン大きい誌面でも保つキャラクターについて	大きい誌面でも保つてキャラクター・イラスト・デザインに必要なことなど解説。東邦銀行ビッグサマーキャンペーンポスター制作	
	5	東邦銀行ビッグサマーキャンペーンデザインプレゼン実務紹介	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施。全建総連福島60周年記念誌制作に伴う、周年記念ロゴの制作	
	6	周年記念ロゴのプレゼンインスタプロモーションについて	お客様へ提出可能なデザインにおいては、修正対応してもらい提出までにフラッシュアップを行うインスタプロモーションPOPの考え方、制作を軸に各社に合わせた必要な情報の集め方	
	7	父の日POPのプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	8	アイデアを盛り込んだイラストプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	9	インスタプロモーション POP制作(ハロウィン)	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	10	イベントロゴのプレゼン	イベントタイトルロゴを作る※実務実績案件を用いて、タイトル案を提示し、イラレを使用しタイトルロゴを制作する	
	11	スノーボード早期販売会チラシデザインプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	12	コンペ制作・ポートフォリオ制作1	ポートフォリオの制作	
	13	コンペ制作・ポートフォリオ制作2	ポートフォリオの制作 ブラッシュアップのための添削	
	14	まとめ	レポート作成 ブラッシュアップのための添削	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	デジタルソフト実習Ⅱ		指導担当者名	岡部 美保
実務経験	有	デザイン会社・広告代理店、デザイン制作業務に6年従事		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	アプリケーションのアドバンススキル習得 * 前期では サーティファイ Illustratorクリエイター能力認定試験エキスパート 取得を目指す * 後期では サーティファイ photoshopクリエイター能力認定試験エキスパート 取得を目指す			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	MACPC Illustrator®クイックマスター CC (Win/Mac) 対応、Photoshop®クイックマスターCC (Win/Mac) 対応			
授業外学習の方法	・テキストを使っての事前予習 ・テキストを使っての実技練習			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 2部応用編 チャプター1 オブジェクトの描画 線 レイアウトの補助機能	
	2	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター2 スウォッチ、パターン、グラデーション、アピアランス	
	3	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター3 レイヤー応用 チャプター4 パス上文字入力、文字種類、文字関連機能 チャプター5 パスの編集	
	4	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 コンテンツの制作編 チャプター1 制作	
	5	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 コンテンツの制作編 チャプター2 制作	
	6	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター3 WEB用に保存する、WEBパーツデザインをする	
	7	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター4 グラフの基本操作、グラフのデザインをカスタマイズする	
	8	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター4 グラフの基本操作、グラフのデザインをカスタマイズする	
	9	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター5 DTPのための環境設定、名刺デザイン	
	10	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター5 写真を配置したDM、見開きパンフレットのデザイン	
	11	過去問題	一 昨年の問題の実践と解説	
	12	過去問題	昨年の問題の実践と解説	
	13	期末試験	実際の試験同様の時間で知識と実技試験の実施	
	14	前期振り返り	検定試験前の最終確認授業	
履修上の留意点				
・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施				

授業計画(シラバス)

科目名	デジタルソフト実習Ⅱ		指導担当者名	岡部 美保
実務経験	有	デザイン会社・広告代理店、デザイン制作業務に6年従事		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	アプリケーションのアドバンススキル習得 * 前期では サーティファイ Illustratorクリエイター能力認定試験エキスパート 取得を目指す * 後期では サーティファイ photoshopクリエイター能力認定試験エキスパート 取得を目指す			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	MACPC Illustrator®クイックマスター CC (Win/Mac) 対応、Photoshop®クイックマスターCC (Win/Mac) 対応			
授業外学習の方法	・テキストを使っての事前予習 ・テキストを使っての実技練習			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター 第2部 コンテンツ制作編 チャプター1 色調補正ツールの基本ワザ、食べ物の写真を補正する	
	2	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター1 曇天の裏路地を夕暮れに変える、ロゴデザイン	
	3	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター2 ロゴデザイン、カスタムシェイプとカスタムスタイルで制作、揚げたナンバープレートの制作	
	4	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター3 アクションで作るミニフォトカード、写真から作る立体ポップ、フィルターで作るブックカバー	
	5	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター4 フォトコラージュ	
	6	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター5 WEBサイトデザイン	
	7	Photoshop検定対策(エキスパート)	1年次からの振り返り、基本操作編1 P10~59	
	8	Photoshop検定対策(エキスパート)	1年次からの振り返り、基本操作編1 P60~119	
	9	Photoshop検定対策(エキスパート)	2年次習得用語振り返り、P120~181	
	10	Photoshop検定対策(エキスパート)	2年次習得用語振り返り、P182~246	
	11	過去問題	一昨年前の過去問題の実施と解説	
	12	過去問題	昨年度の過去問題の実施と解説	
	13	期末試験	実際の試験同様の時間で知識と実技試験の実施	
	14	後期振り返り	検定試験前の最終確認授業	
履修上の留意点				
・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施				

授業計画(シラバス)

科目名	WEBデザイン実習Ⅱ		指導担当者名	株式会社オーダーメイドジャパン
実務経験	有	WEB制作会社との契約により、実務経験が5年以上の社員が担当		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	近年メインとされるWEBレイアウトサイトの構造理解 CSSやJavascript等を用いて、商業サイトの制作を完成させる。			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を 点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上 を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、 Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	Machintosh PC、HTML&CSSとWEBデザイン入門講座			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授 業 計 画 前 期	1	サーバー設定の理解	サーバーの仕組み	
	2	サーバー設定の理解	ドメインの仕組み、Wordpressのインストール方法	
	3	サーバー設定の理解	FTP接続、データベースの理解	
	4	CMSの理解	Wordpressのテーマ選定	
	5	CMSの理解	Wordpressのテーマ構造	
	6	ECサイトの理解	ECの構築	
	7	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	8	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	9	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	10	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	11	サーバー設定の理解	環境間の移行設定	
	12	制作発表	課題提出、プレゼンテーション	
	13	前期期末試験	プレゼンテーション	
	14	前期試験の振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	WEBデザイン実習Ⅱ		指導担当者名	株式会社オーダーメイドジャパン
実務経験	有	WEB制作会社との契約により、実務経験が5年以上の社員が担当		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	近年メインとされるWEBレイアウトサイトの構造理解 CSSやJavascript等を用いて、商業サイトの制作を完成させる。			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を 点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上 を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、 Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	Machintosh PC、HTML&CSSとWEBデザイン入門講座			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授 業 計 画 後 期	1	商業サイト制作:コンセプトシート作成	指定されたカテゴリーに基づき、サイト内容を決定	
	2	商業サイト制作:コンセプトシート作成	サイト内容に基づくワイヤーフレームを作成	
	3	商業サイト制作:コンセプトシート作成	サイト内容に基づくワイヤーフレームを作成	
	4	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成	
	5	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成	
	6	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成	
	7	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	8	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	9	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	10	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	11	制作発表	制作発表、プレゼンテーション	
	12	制作発表	制作発表、プレゼンテーション	
	13	後期制作課題の振り返り	プレゼンテーション	
	14	年間の講評	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	ポートフォリオ制作実習Ⅱ		指導担当者名	丸子遥華
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<p>前期のポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・就職活動用のポートフォリオを完成 (希望する職種によって作り分けが出来るようになる) ・商品制作と販売の経験と知識を得る ・実践的なデザイン制作を行う 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	MACPC、Adobeソフト、プリンター、その他			
授業外学習の方法	・作品のデータ管理とカテゴリ分けを実施する事			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	ポートフォリオ開設	ポートフォリオ制作のスケジュール説明	
	2	就活先の合わせた作品制作①	個人面談、進捗状況確認	
	3	就活先の合わせた作品制作②	個人面談、進捗状況確認	
	4	就活先の合わせた作品制作③	個人面談、進捗状況確認	
	5	就活用ポートフォリオ制作①	個別指導・添削	
	6	就活用ポートフォリオ制作②	個別指導・添削	
	7	就活用ポートフォリオ制作③	個別指導・添削	
	8	就職活動用ポートフォリオ中間発表	課題進捗確認、プレゼンテーション	
	9	就活用ポートフォリオ制作④	個別指導・添削	
	10	就活用ポートフォリオ制作⑤	個別指導・添削	
	11	就活用ポートフォリオ制作⑥	個別指導・添削	
	12	期末試験準備(就活用ポートフォリオ制作⑦)	試験課題発表、課題制作	
	13	期末試験(ポートフォリオプレゼン)	課題提出、プレゼンテーション	
	14	前期振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	ポートフォリオ制作実習Ⅱ		指導担当者名	丸子遥華
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<p>前期のポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・就職活動用のポートフォリオを完成 (希望する職種によって作り分けが出来るようになる) ・商品制作と販売の経験と知識を得る ・実践的なデザイン制作を行う 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	MACPC、Adobeソフト、プリンター、その他			
授業外学習の方法	・作品のデータ管理とカテゴリ分けを実施する事			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	オリジナル作品集制作①	個別指導・添削(DTP中心)	
	2	オリジナル作品集制作②	個別指導・添削(DTP中心)	
	3	オリジナル作品集制作③	個別指導・添削(写真中心)	
	4	オリジナル作品集制作⑤	個別指導・添削(写真中心)	
	5	合同作品制作①	同学科、学年による共同制作を実施し、ポートフォリオに入れ込む	
	6	合同作品制作②	同学科、学年による共同制作を実施し、ポートフォリオに入れ込む	
	7	中間発表前のまとめ	個別指導・添削	
	8	中間発表	課題進捗確認、プレゼンテーション	
	9	オリジナル作品集制作⑤	個別指導・添削(WEB中心)	
	10	オリジナル作品集制作⑥	個別指導・添削(WEB中心)	
	11	オリジナル作品集制作⑦	個別指導・添削(WEB中心)	
	12	期末試験準備(オリジナル作品集制作⑧)	試験課題発表、課題制作	
	13	期末試験	課題提出、プレゼンテーション	
	14	振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	DTP概論Ⅱ		指導担当者名	石井祐一
実務経験	有	印刷会社社長として現在も活躍中、16年間従事している		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義：○	演習：	実習：	実技：
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・DTPについて基礎知識の習得 ・印刷技術の知識の習得 ・入稿データの知識の習得 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	新詳説 DTP基礎[改訂四版]			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 前期	1	印刷工程	印刷の方法	
	2	印刷工程	コストについて	
	3	フォント	フォントの種類について	
	4	フォント	アウトライン作成について	
	5	画像	拡張子と画像のサイズについて	
	6	画像	入稿データ(埋め込み方法について)	
	7	カラー	CMYKとRGBについて	
	8	カラー	カラーマネジメントについて	
	9	保存形式	デザインソフトの入稿データ保存について	
	10	保存形式	PDFデータの保存方法について	
	11	制作実習	Illustratorで課題制作	
	12	制作実習	Illustratorで課題制作	
	13	前期期末試験	期末試験	
	14	前期振り返り	前期振り返り	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	DTP概論Ⅱ		指導担当者名	石井祐一
実務経験	有	印刷会社社長として現在も活躍中、16年間従事している		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・DTPについて基礎知識の習得 ・印刷技術の知識の習得 ・入稿データの知識の習得 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	新詳説 DTP基礎[改訂四版]			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 後期	1	印刷の種類	紙質の違いによる印刷	
	2	印刷の種類	紙以外への素材による印刷	
	3	製本の種類	並製本と上製本	
	4	製本の種類	面付けと折り加工	
	5	インクの種類	オフセット印刷と活版印刷のインクについて	
	6	インクの種類	グラビア印刷とシルクスクリーン印刷、その他特殊のインクについて	
	7	定型用紙の種類	塗工紙について	
	8	定型用紙の種類	非塗工紙について	
	9	特殊加工の種類	オフセット印刷、活版印刷、グラビア印刷について	
	10	特殊加工の種類	シルクスクリーン印刷、凸版印刷と箔押しについて	
	11	制作実習	Photoshopで課題制作	
	12	制作実習	Photoshopで課題制作	
	13	後期期末試験	期末試験	
	14	後期振り返り	後期振り返り	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	色彩概論Ⅱ		指導担当者名	大坂美智子
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	56 時間		週時間数	2 時間
学習到達目標	色彩検定2級合格のための学習 テキスト、問題集、過去の検定試験などで学習を進める。カラーカードを使用した実技を取り入れて、配色に関する知識を身に着けていく。前期1回・後期1回アンケート実施し。疑問質問に答える時間をつくり受験に対する不安を減らしてサポートごうかくを目指していく。			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	2級テキスト、3級テキスト、問題集、カラーカード等			
授業外学習の方法	授業内容の予習、復習			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	オリエンテーション	授業趣旨説明、学習方法確認・3級振り返り・色彩動画観賞・次回準備	
	2	確認テスト配色イメージ・色彩調和生活と色	教科書、問題集、豆テスト・トーン別色相環制作・配色イメージと色彩調和	
	3	確認テスト配色イメージ・色彩調和生活と色	教科書、問題集・豆テスト・色彩調和	
	4	確認テスト色彩調和・色のUD光と色	教科書、問題集・豆テスト・色彩調和と色のUD	
	5	確認テスト色のUD・光と色	教科書、問題集・豆テスト・色のUDと光と色	
	6	確認テスト光と色・マンセル表色系	教科書、問題集・豆テスト・光と色とマンセル表色系	
	7	確認テストマンセル・色彩心理・ビジュアル	教科書、問題集・豆テスト・マンセル表色系と色彩心理とビジュアル	
	8	確認テストビジュアル・ファッション	教科書、問題集・豆テスト・ビジュアルとファッション・テキスト前半部確認テストインフォメーション	
	9	テキスト確認テストファッション・インテリア	・テキスト前半部確認テスト実施・教科書、問題集ファッションとインテリア・期末テストインフォメーション	
	10	確認テスト・インテリア・景観	教科書、問題集 インテリア・景観色彩	
	11	確認テスト景観	教科書、問題集景観色彩	
	12	テキストまとめ	・テキストまとめ・アンケート実施・夏休み中の宿題インフォメーション	
	13	前期期末試験	期末試験・インフォメーションとアンケート実施	
	14	前期振り返り		
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	色彩概論Ⅱ	指導担当者名	大坂美智子
実務経験	無		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年
授業方法	講義：○	演習：	実習： 実技：
年間時間数	56 時間	週時間数	2 時間
学習到達目標	<p>色彩検定2級合格のための学習 テキスト、問題集、過去の検定試験などで学習を進める。カラーカードを使用した実技を取り入れて、配色に関する知識を身に着けていく。前期1回・後期1回アンケート実施し。疑問質問に答える時間をつくり受験に対する不安を減らしてサポートごうかくを目指していく。</p>		
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>		
使用教材	2級テキスト、3級テキスト、問題集、カラーカード等		
授業外学習の方法	授業内容の予習、復習		
学期	ターム	項目	内容・準備資料等
授業計画 後期	1	宿題回収・テキスト振り返り	・夏休み課題提出日・教科書、問題集・過去問各章ごと実施と振り返り
	2	各章の過去問実施	教科書、問題集・過去問各章テスト実施と振り返り
	3	各章の過去問実施	教科書、問題集・過去問各章テスト・実施と振り返り
	4	各章の過去問実施	教科書、問題集過去問各章テスト実施・進捗確認アンケート実施・次回インフォメーション
	5	確認テスト過去問題	過去問実施(70分)・試験対策勉強方法ポイント解説とテキスト振り返り
	6	確認テスト過去問題	過去問実施(70分)・試験対策ポイント解説とテキスト振り返り
	7	確認テスト過去問題	過去問実施(70分)・試験対策ポイント解説とテキスト振り返り
	8	確認テスト過去問題	2017夏解答と解説
	9	確認テスト過去問題	2017冬解答と解説
	10	確認テスト過去問題	2018夏解答と解説
	11	確認テスト過去問題	2018冬解答と解説
	12	確認テスト過去問題	2019夏解答と解説
	13	後期期末試験	期末試験・インフォメーションとアンケート実施
	14	後期振り返り	
履修上の留意点			
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 			

授業計画(シラバス)

科目名	動画撮影実習 I		指導担当者名	佐藤 嶺
実務経験	有	カメラマン、動画撮影、動画編集者として5年間勤務し、現在フリーで活動している		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	基礎的な動画撮影方法、Premiere Proでの動画編集技術を習得し、SNS等への動画投稿までの一連の流れを体験する。□			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC、Premiere Pro			
授業外学習の方法	メディアを通して動画の撮影・編集方法を研究する			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	動画とは	授業の流れについて	
	2	動画を作ってみよう	動画についての基礎知識習得	
	3	動画を作ってみる2	作成方法と使用ソフトについての説明	
	4	配信	動画制作グループ分け	
	5	配信	グループに分かれての動画企画制作	
	6	配信	グループに分かれての動画企画制作	
	7	配信	グループに分かれての動画企画制作	
	8	配信イベント	企画を元にした動画撮影	
	9	配信用のCMを作ってみる	企画を元にした動画撮影	
	10	配信用のCMを作ってみる	企画を元にした動画撮影	
	11	配信用のCMを作ってみる	撮影した動画の編集	
	12	配信用のCMを作ってみる	撮影した動画の編集	
	13	期末試験	撮影した動画の編集	
	14	振り返り	作成した映像のプレゼンテーション	
履修上の留意点				

- ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない
- ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施

授業計画(シラバス)

科目名	動画撮影実習 I	指導担当者名	佐藤 嶺
実務経験	有	カメラマン、動画撮影、動画編集者として5年間勤務し、現在フリーで活動している	
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年
授業方法	講義:	演習:	実習: ○ 実技:
年間時間数	84 時間		週時間数 3 時間
学習到達目標	基礎的な動画撮影方法、Premiere Proでの動画編集技術を習得し、SNS等への動画投稿までの一連の流れを体験する。□		
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>		
使用教材	Machintosh PC、Premiere Pro		
授業外学習の方法	メディアを通して動画の撮影・編集方法を研究する		
学期	ターム	項目	内容・準備資料等
授業計画 後期	1	前期振り返り	
	2	配信のためのプランニング	仕事上で気を付けることを考える
	3	タイムコード	依頼を受ける方法について
	4	配信企画	動画制作グループ分け
	5	配信必要な素材	グループに分かれての動画企画制作
	6	良い音で配信するためには?	グループに分かれての動画企画制作
	7	音楽以外の配信プラン	グループに分かれての動画企画制作
	8	音楽以外の配信プラン	企画を元にした動画撮影
	9	音楽以外の配信プラン	企画を元にした動画撮影
	10	校内ライブで配信するためのプラン	企画を元にした動画撮影
	11	校内ライブで配信するためのプラン	撮影した動画の編集
	12	校内ライブで配信するためのプラン	撮影した動画の編集
	13	期末試験	
	14	振り返り	
履修上の留意点			
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 			

授業計画(シラバス)

科目名	HTML/CSS演習Ⅱ		指導担当者名	株式会社オーダーメイドジャパン
実務経験	有	デザイン業界にてWEB制作実務を担当、5年従事		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	HTML、基礎コードの理解と応用の習得。 CSSやJavascript等を用いて、商業サイトの制作を完成させる。			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC、HTML&CSSとWEBデザイン入門講座			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	1年次の振り返り	HTML、CSS、JavaScriptについて振り返り	
	2	jQueryの基本	jQueryとは、jQueryの書き方	
	3	jQueryの基本	フォームの操作、アニメーションの付与	
	4	CMSの理解	CMSとは、Wordpressの仕組み	
	5	CMSの理解	Wordpressの使い方	
	6	CMSの理解	Wordpressの使い方	
	7	ECサイトの理解	ECの構築	
	8	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	9	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	10	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	11	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	12	制作発表	課題提出、プレゼンテーション	
	13	前期期末試験	プレゼンテーション	
	14	前期試験の振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	HTML/CSS演習Ⅱ		指導担当者名	株式会社オーダーメイドジャパン
実務経験	有	デザイン業界にてWEB制作実務を担当、5年従事		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	HTML、基礎コードの理解と応用の習得。 CSSやJavascript等を用いて、商業サイトの制作を完成させる。			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	Machintosh PC、HTML&CSSとWEBデザイン入門講座			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	商業サイト制作:コンセプトシート作成	指定されたカテゴリーに基づき、サイト内容を決定	
	2	商業サイト制作:コンセプトシート作成	サイト内容に基づくワイヤーフレームを作成	
	3	商業サイト制作:コンセプトシート作成	サイト内容に基づくワイヤーフレームを作成	
	4	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成	
	5	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成	
	6	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成	
	7	中間審査	プレゼン、添削	
	8	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	9	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	10	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	11	制作発表	制作発表、プレゼンテーション	
	12	制作発表	制作発表、プレゼンテーション	
	13	後期制作課題の振り返り	課題提出、プレゼンテーション	
	14	年間の講評	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	コマーシャルフォトⅡ		指導担当者名	阿部 治
実務経験	有	写真スタジオにて撮影業務に3年間従事し、現在フリー活動をしている		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影技術を習得する ・商品撮影のライティングを自分でセットし撮影をする ・テーマに沿った広告写真を制作する 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	<p>テキスト: 作品づくりが上達する RAW現像読本 ~Lightroom CC/6で写真編集力アップ!</p> <p>撮影機材: 一眼レフカメラ、スポットライト、レフ版、三脚、露出計、レンズ各種、背景紙</p>			
授業外学習の方法	広告や雑誌などを見て研究、自主的に撮影の練習をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	広告写真課題制作	企画・コンセプトの設定	
	2	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影	
	3	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	4	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	5	広告写真課題制作	本番撮影	
	6	制作課題の中間審査	プレゼン・添削	
	7	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影	
	8	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	9	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	10	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	11	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	12	広告写真課題制作	本番撮影	
	13	前期期末試験	制作課題のプレゼン	
	14	前期期末試験の振り返り	制作課題の講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	コマーシャルフォトⅡ		指導担当者名	阿部 治
実務経験	有	写真スタジオにて撮影業務に3年間従事し、現在フリー活動をしている		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影技術を習得する ・商品撮影のライティングを自分でセットし撮影をする ・テーマに沿った広告写真を制作する 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	<p>テキスト: 作品づくりが上達する RAW現像読本 ~Lightroom CC/6で写真編集力アップ!</p> <p>撮影機材: 一眼レフカメラ、スポットライト、レフ版、三脚、露出計、レンズ各種、背景紙</p>			
授業外学習の方法	広告や雑誌などを見て研究、自主的に撮影の練習をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	広告写真課題制作	企画・コンセプトの設定	
	2	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影	
	3	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	4	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	5	広告写真課題制作	本番撮影	
	6	制作課題の中間審査	プレゼン・添削	
	7	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影	
	8	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	9	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	10	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	11	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	12	広告写真課題制作	本番撮影	
	13	前期期末試験	制作課題のプレゼン	
	14	前期期末試験の振り返り	制作課題の講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	著作権概論		指導担当者名	矢田部 翔子
実務経験	無			
開講時期	前期	対象学科学年	全学科 2年生	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	時間
学習到達目標	ビジネス著作権検定BASIC級の合格			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	ビジネス著作権検定 ベーシックテキスト			
授業外学習の方法	テキストの復習等			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	オリエンテーション/第1章 著作権とは何か	試験概要説明/著作権の性質・著作権法の目的	
	2	第2章 著作権で保護されるもの①	著作権で保護されるもの	
	3	第3章 著作権は誰が持つ	著作者の定義、著作者の例外、著作者と著作権者	
	4	第4章 著作権の内容①	著作権の内容 人格権と財産権、著作者人格権(公表権、氏名表示権、同一性保持権、一身専属性)	
	5	第4章 著作権の内容②	財産権としての著作権、複製権、上映権、演奏権、上演権	
	6	第4章 著作権の内容③	公衆送信権、貸与権、譲渡権、頒布権、二次的著作物	
	7	第5章 著作権はいつまで保護される	著作権の始期、著作権の保護期間、国際的保護	
	8	第7章 勝手に使える場合がある①	権利制限規定、私的使用関係、付随的著作物	
	9	第7章 勝手に使える場合がある②	教育関係、図書館関係、非営利無償の上演・演奏等、引用転載関係	
	10	第8章 著作物を伝達する者を保護する制度①	著作隣接権とは	
	11	第9章 勝手に使うとどうなるか	著作権の侵害	
	12	第10章 著作権に関連する制度	知的財産権、情報モラルと著作権	
	13	検定対策	模擬試験	
	14	期末試験	検定本番	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	修了制作Ⅱ		指導担当者名	丸子遥華
実務経験	無			
開講時期	後期	対象学科学年	全学科 2年生	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	180 時間		週時間数	時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・学科で学んだ内容を活かした作品制作 ・テーマを掲げ対象者を意識した作品制作 ・自らの作品をアピールするプレゼンテーションが出来る 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	それぞれの学科制作毎の規定に沿った画材、教材を使用する事			
授業外学習の方法	制作にあたり、事前の企画・計画をそれぞれ複数の先生方と行い、チェックをもらう事			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	作品制作開始	事前に準備していた企画・計画に沿ってそれぞれ制作にあたる	
	2	作品制作2	個別添削を行いながら制作を進めていく	
	3	作品制作3	中間発表を行い、プレゼンテーション準備と展示企画についても	
	4		可視化していく	
	5	学科内プレゼンテーション	学科内でプレゼンテーションを実施	
	6		学科担任、学科非常勤講師、学科内学生全てでプレゼンテーションを聞く	
	7		・制作のポイント ・展示計画 ・プレゼン能力 ・資料の見やすさ など	
	8	発表を受けての修正と展示準備	各教室での展示計画と準備、	
	9		また、プレゼンテーションで受けた指摘の修正と追加制作	
	10	卒業・修了制作展	展示計画の基づき展示をし、外部の一般来場者を入れての作品発表を実施	
	11		・学科内の作品の見どころの紹介 ・一般来場者の対応	
	12		*学科内シフトにより登校	
	13		展示終了後は撤収と作品保管をする	
	14	振り返り		
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	進路研究Ⅲ	指導担当者名	就職担当職員
実務経験	無		
開講時期	通年	対象学科学年	全学科 3年生
授業方法	講義: ○	演習:	実習: 実技:
年間時間数	28 時間		週時間数 1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・就職活動での面接、書類突破する事を目標とする。 ・前期は、一般常識を強化 ・後期は、個別指導を強化 		
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>		
使用教材	SUCCESS		
授業外学習の方法	教科書復習		
学期	ターム	項目	内容・準備資料等
授業 計画 前期	1	一般常識1	国語 1 漢字の読み書き
	2	一般常識2	国語 2 対義語・類義語 3 同音異義語・同訓異字
	3	一般常識3	国語 4 四字熟語 5 故事成語・ことわざ・慣用句
	4	一般常識4	社会 1 日本史 2 世界史
	5	一般常識5	社会 3 日本の地理 4 世界の地理
	6	一般常識6	社会 5 民主政治 6 経済
	7	小テスト	中学レベル小テスト
	8	一般常識7	英語 1 英単語・英熟語 2 英文法1 3 英文法2
	9	一般常識8	英語 4 英文法3 5 会話表現・慣用表現
	10	一般常識9	数学 1 重要基礎1 2 重要基礎2 3 式と計算
	11	一般常識10	数学 4 方程式と不等式 5 図形と面積、体積 6 場合の数と確率
	12	一般常識11	理科 1 物理・化学 2 生物・地学
	13	一般常識12	文化・芸術・雑学
	14	期末テスト	一般常識総ざらい
履修上の留意点			
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 			

授業計画(シラバス)

科目名	進路研究Ⅲ		指導担当者名	就職担当職員
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	全学科 3年生	
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・就職活動での面接、書類突破する事を目標とする。 ・前期は、一般常識を強化 ・後期は、個別指導を強化 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	SUCCESS			
授業外学習の方法	教科書復習			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	志望動機の作り方 1	3-7 業界、会社にあった動機作り	
	2	志望動機の作り方 2	3-7(実践編) 業界、会社にあった動機作り	
	3	制作書類 1	3-8・3-8(実践編)、3-1~3-3(実践編)、3-6~3-6-2エントリーシート	
	4	制作書類 2	3-8・3-8(実践編)、3-1~3-3(実践編)、3-6~3-6-2封筒の書き方、添え状	
	5	制作書類 3	3-8・3-8(実践編)、3-1~3-3(実践編)、3-6~3-6-2その他の書類、履歴書	
	6	制作書類 4	3-8・3-8(実践編)、3-1~3-3(実践編)、3-6~3-6-2履歴書の完成	
	7	就職試験のマナー 1	5-2~5-3(実践編) 入退室	
	8	就職試験のマナー 2	5-2~5-3(実践編) 面接試験対策1	
	9	就職試験のマナー 3	5-2~5-3(実践編) 面接試験対策2	
	10	個別指導1	書類添削、面接指導	
	11	個別指導2	書類添削、面接指導	
	12	個別指導3	書類添削、面接指導	
	13	個別指導4	書類添削、面接指導	
	14	個別指導5	書類添削、面接指導	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	クロスオーバーゼミⅢ	指導担当者名	常勤
実務経験	無		
開講時期	通年	対象学科学年	全学科 3年生
授業方法	講義:	演習: ○	実習: 実技:
年間時間数	56 時間	週時間数	2 時間
学習到達目標	<p>・学校の特徴でもある複数分野の授業を横断的に学習し、視野を広げ見地を高める。</p> <p>・授業内における複数のカリキュラムメニューから自身の興味関心のあるものを選び学習をすることで無理なく学びにつなげることができ、自身の可能性と得意分野を広げていく。</p>		
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>		
使用教材	ゼミごとに異なる		
授業外学習の方法	ゼミごとに異なる		
学期	ターム	項目	内容・準備資料等
授業計画 前期	1	オリエンテーション	授業の目的、使用教材についての理解、各担当講師から授業内容について説明。授業選択。
	2	選択基礎1	選択授業の基礎を学ぶ。
	3	選択基礎2	選択授業の基礎を学ぶ。
	4	選択基礎3	選択授業の基礎を学ぶ。
	5	選択基礎4	選択授業の基礎を学ぶ。
	6	選択基礎5	選択授業の基礎を学ぶ。最終レポート提出。
	7	オリエンテーション	授業の目的、使用教材についての理解、各担当講師から授業内容について説明。授業選択。
	8	選択基礎1	選択授業の基礎を学ぶ。
	9	選択基礎2	選択授業の基礎を学ぶ。
	10	選択基礎3	選択授業の基礎を学ぶ。
	11	選択基礎4	選択授業の基礎を学ぶ。
	12	選択基礎5	選択授業の基礎を学ぶ。
	13	選択基礎6	選択授業の基礎を学ぶ。
	14	期末試験	選択授業の基礎を学ぶ。最終レポート提出。
履修上の留意点			
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 			

授業計画(シラバス)

科目名	クロスオーバーゼミⅢ	指導担当者名	常勤
実務経験	無		
開講時期	通年	対象学科学年	全学科 3年生
授業方法	講義:	演習: ○	実習: 実技:
年間時間数	56 時間		週時間数 2 時間
学習到達目標	<p>・学校の特徴でもある複数分野の授業を横断的に学習し、視野を広げ見地を高める。</p> <p>・授業内における複数のカリキュラムメニューから自身の興味関心のあるものを選び学習をすることで無理なく学びにつなげることができ、自身の可能性と得意分野を広げていく。</p>		
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>		
使用教材	ゼミごとに異なる		
授業外学習の方法	ゼミごとに異なる		
学期	ターム	項目	内容・準備資料等
授業計画 後期	1	オリエンテーション	授業の目的、使用教材についての理解、各担当講師から授業内容について説明。授業選択。
	2	選択基礎1	選択授業の基礎を学ぶ。
	3	選択基礎2	選択授業の基礎を学ぶ。
	4	選択基礎3	選択授業の基礎を学ぶ。
	5	選択基礎4	選択授業の基礎を学ぶ。
	6	選択基礎5	選択授業の基礎を学ぶ。最終レポート提出。
	7	オリエンテーション	授業の目的、使用教材についての理解、各担当講師から授業内容について説明。授業選択。
	8	選択基礎1	選択授業の基礎を学ぶ。
	9	選択基礎2	選択授業の基礎を学ぶ。
	10	選択基礎3	選択授業の基礎を学ぶ。
	11	選択基礎4	選択授業の基礎を学ぶ。
	12	選択基礎5	選択授業の基礎を学ぶ。最終レポート提出。
	13	特別授業1	年度末最後の選択授業を2回で実施する。
	14	特別授業2	年度末最後の選択授業を2回で実施する。最終レポート提出。
履修上の留意点			
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 			

授業計画(シラバス)

科目名	グラフィックデザイン実習		指導担当者名	岡部 美保
実務経験	有	デザイン会社・広告代理店、デザイン制作業務に6年従事		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	デザイン理論の理解。 クリエイティブプロセスの習得 主要なデザインソフトウェア (Illustrator、Photoshop、InDesignなど) を使いこなすスキルを獲得する。 デザインの意図やコンセプトをクライアントやチームメンバーに効果的に伝えるためのコミュニケーションスキルを向上させる。 プロジェクト管理の能力			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	PC			
授業外学習の方法	PCを使つての事前予習 ・PCを使つての実技練習			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	イントロダクションとプロジェクトブリーフィング	イントロダクションとプロジェクトブリーフィング	
	2	クライアントニーズの理解とブレインストーミング	クライアントニーズの理解とブレインストーミング	
	3	イメージリサーチとコンセプト開発	イメージリサーチとコンセプト開発	
	4	カラーパレットとタイポグラフィの選定	カラーパレットとタイポグラフィの選定	
	5	レイアウトデザインの基礎	レイアウトデザインの基礎	
	6	デザインツールの実践的な使用法	デザインツールの実践的な使用法	
	7	クライアントプレゼンテーションの準備	クライアントプレゼンテーションの準備	
	8	フィードバックの受け入れとプロジェクトの修正	フィードバックの受け入れとプロジェクトの修正	
	9	印刷物の準備とプロジェクトのフィニッシュ	印刷物の準備とプロジェクトのフィニッシュ	
	10	最終成果物のプレゼンテーションと評価	最終成果物のプレゼンテーションと評価	
	11	最終成果物のプレゼンテーションと評価	最終成果物のプレゼンテーションと評価	
	12	最終成果物のプレゼンテーションと評価	最終成果物のプレゼンテーションと評価	
	13	期末試験	最終成果物のプレゼンテーションと評価	
	14	前期振り返り	最終成果物のプレゼンテーションと評価	
履修上の留意点				
・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施				

授業計画(シラバス)

科目名	グラフィックデザイン実習		指導担当者名	岡部 美保
実務経験	有	デザイン会社・広告代理店、デザイン制作業務に6年従事		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	デザイン理論の理解。 クリエイティブプロセスの習得 主要なデザインソフトウェア (Illustrator、Photoshop、InDesignなど) を使いこなすスキルを獲得する。 デザインの意図やコンセプトをクライアントやチームメンバーに効果的に伝えるためのコミュニケーションスキルを向上させる。 プロジェクト管理の能力			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	PC			
授業外学習の方法	PCを使つての事前予習 ・PCを使つての実技練習			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	ブレインストーミング	イントロダクションとプロジェクトブリーフィング	
	2	クライアントニーズ	クライアントニーズの理解とブレインストーミング	
	3	イメージリサーチ	イメージリサーチとコンセプト開発	
	4	コンセプト開発	カラーパレットとタイポグラフィの選定	
	5	レイアウトデザイン	レイアウトデザインの基礎	
	6	レイアウトデザイン	デザインツールの実践的な使用法	
	7	レイアウトデザイン	クライアントプレゼンテーションの準備	
	8	デザインツール	フィードバックの受け入れとプロジェクトの修正	
	9	クライアント	印刷物の準備とプロジェクトのフィニッシュ	
	10	プレゼンテーション	最終成果物のプレゼンテーションと評価	
	11	フィードバック	最終成果物のプレゼンテーションと評価	
	12	クリエイティブアプローチ	最終成果物のプレゼンテーションと評価	
	13	期末試験	最終成果物のプレゼンテーションと評価	
	14	後期振り返り	最終成果物のプレゼンテーションと評価	
履修上の留意点				
・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施				

授業計画(シラバス)

科目名	HTML/CSS演習Ⅲ		指導担当者名	株式会社オーダーメイドジャパン
実務経験	有	デザイン業界にてWEB制作実務を担当、5年従事		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	HTML、基礎コードの理解と応用の習得。 CSSやJavascript等を用いて、商業サイトの制作を完成させる。			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC、HTML&CSSとWEBデザイン入門講座			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	1年次の振り返り	HTML、CSS、JavaScriptについて振り返り	
	2	jQueryの基本	jQueryとは、jQueryの書き方	
	3	jQueryの基本	フォームの操作、アニメーションの付与	
	4	CMSの理解	CMSとは、Wordpressの仕組み	
	5	CMSの理解	Wordpressの使い方	
	6	CMSの理解	Wordpressの使い方	
	7	ECサイトの理解	ECの構築	
	8	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	9	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	10	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	11	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	12	制作発表	課題提出、プレゼンテーション	
	13	前期期末試験	プレゼンテーション	
	14	前期試験の振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	HTML/CSS演習Ⅲ		指導担当者名	株式会社オーダーメイドジャパン
実務経験	有	デザイン業界にてWEB制作実務を担当、5年従事		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	HTML、基礎コードの理解と応用の習得。 CSSやJavascript等を用いて、商業サイトの制作を完成させる。			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC、HTML&CSSとWEBデザイン入門講座			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	商業サイト制作:コンセプトシート作成	指定されたカテゴリーに基づき、サイト内容を決定	
	2	商業サイト制作:コンセプトシート作成	サイト内容に基づくワイヤーフレームを作成	
	3	商業サイト制作:コンセプトシート作成	サイト内容に基づくワイヤーフレームを作成	
	4	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成	
	5	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成	
	6	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成	
	7	中間審査	プレゼン、添削	
	8	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	9	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	10	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	11	制作発表	制作発表、プレゼンテーション	
	12	制作発表	制作発表、プレゼンテーション	
	13	後期制作課題の振り返り	課題提出、プレゼンテーション	
	14	年間の講評	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	デジタルソフト実習Ⅲ		指導担当者名	岡部 美保
実務経験	有	デザイン会社・広告代理店、デザイン制作業務に6年従事		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	アプリケーションのアドバンススキル習得 * 前期では サーティファイ Illustratorクリエイター能力認定試験エキスパート 取得を目指す * 後期では サーティファイ photoshopクリエイター能力認定試験エキスパート 取得を目指す			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	MACPC Illustrator®クイックマスター CC (Win/Mac) 対応、Photoshop®クイックマスターCC (Win/Mac) 対応			
授業外学習の方法	・テキストを使っての事前予習 ・テキストを使っての実技練習			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 2部応用編 チャプター1 オブジェクトの描画 線 レイアウトの補助機能	
	2	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター2 スウォッチ、パターン、グラデーション、アピアランス	
	3	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター3 レイヤー応用 チャプター4 パス上文字入力、文字種類、文字関連機能 チャプター5 パスの編集	
	4	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 コンテンツの制作編 チャプター1 制作	
	5	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 コンテンツの制作編 チャプター2 制作	
	6	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター3 WEB用に保存する、WEBパーツデザインをする	
	7	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター4 グラフの基本操作、グラフのデザインをカスタマイズする	
	8	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター4 グラフの基本操作、グラフのデザインをカスタマイズする	
	9	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター5 DTPのための環境設定、名刺デザイン	
	10	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター5 写真を配置したDM、見開きパンフレットのデザイン	
	11	過去問題	一 昨年の問題の実践と解説	
	12	過去問題	昨年の問題の実践と解説	
	13	期末試験	実際の試験同様の時間で知識と実技試験の実施	
	14	前期振り返り	検定試験前の最終確認授業	
履修上の留意点				
・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施				

授業計画(シラバス)

科目名	デジタルソフト実習Ⅲ		指導担当者名	岡部 美保
実務経験	有	デザイン会社・広告代理店、デザイン制作業務に6年従事		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	アプリケーションのアドバンススキル習得 * 前期では サーティファイ Illustratorクリエイター能力認定試験エキスパート 取得を目指す * 後期では サーティファイ photoshopクリエイター能力認定試験エキスパート 取得を目指す			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	MACPC Illustrator®クイックマスター CC (Win/Mac) 対応、Photoshop®クイックマスターCC (Win/Mac) 対応			
授業外学習の方法	・テキストを使っての事前予習 ・テキストを使っての実技練習			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター 第2部 コンテンツ制作編 チャプター1 色調補正ツールの基本ワザ、食べ物の写真を補正する	
	2	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター1 曇天の裏路地を夕暮れに変える、ロゴデザイン	
	3	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター2 ロゴデザイン、カスタムシェイプとカスタムスタイルで制作、揚げたナンバープレートの制作	
	4	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター3 アクションで作るミニフォトカード、写真から作る立体ポップ、フィルターで作るブックカバー	
	5	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター4 フォトコラージュ	
	6	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター5 WEBサイトデザイン	
	7	Photoshop検定対策(エキスパート)	1年次からの振り返り、基本操作編1 P10~59	
	8	Photoshop検定対策(エキスパート)	1年次からの振り返り、基本操作編1 P60~119	
	9	Photoshop検定対策(エキスパート)	2年次習得用語振り返り、P120~181	
	10	Photoshop検定対策(エキスパート)	2年次習得用語振り返り、P182~246	
	11	過去問題	一昨年前の過去問題の実施と解説	
	12	過去問題	昨年度の過去問題の実施と解説	
	13	期末試験	実際の試験同様の時間で知識と実技試験の実施	
	14	後期振り返り	検定試験前の最終確認授業	
履修上の留意点				
・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施				

授業計画(シラバス)

科目名	ポートフォリオ制作実習Ⅲ		指導担当者名	丸子遥華
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<p>前期のポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・就職活動用のポートフォリオを完成 (希望する職種によって作り分けが出来るようになる) ・商品制作と販売の経験と知識を得る ・実践的なデザイン制作を行う 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	MACPC、Adobeソフト、プリンター、その他			
授業外学習の方法	・作品のデータ管理とカテゴリ分けを実施する事			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	ポートフォリオ開設	ポートフォリオ制作のスケジュール説明	
	2	就活先の合わせた作品制作①	個人面談、進捗状況確認	
	3	就活先の合わせた作品制作②	個人面談、進捗状況確認	
	4	就活先の合わせた作品制作③	個人面談、進捗状況確認	
	5	就活用ポートフォリオ制作①	個別指導・添削	
	6	就活用ポートフォリオ制作②	個別指導・添削	
	7	就活用ポートフォリオ制作③	個別指導・添削	
	8	就職活動用ポートフォリオ中間発表	課題進捗確認、プレゼンテーション	
	9	就活用ポートフォリオ制作④	個別指導・添削	
	10	就活用ポートフォリオ制作⑤	個別指導・添削	
	11	就活用ポートフォリオ制作⑥	個別指導・添削	
	12	期末試験準備(就活用ポートフォリオ制作⑦)	試験課題発表、課題制作	
	13	期末試験(ポートフォリオプレゼン)	課題提出、プレゼンテーション	
	14	前期振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	ポートフォリオ制作実習Ⅲ		指導担当者名	丸子遥華
実務経験	無			
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<p>前期のポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・就職活動用のポートフォリオを完成 (希望する職種によって作り分けが出来るようになる) ・商品制作と販売の経験と知識を得る ・実践的なデザイン制作を行う 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	MACPC、Adobeソフト、プリンター、その他			
授業外学習の方法	・作品のデータ管理とカテゴリ分けを実施する事			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	オリジナル作品集制作①	個別指導・添削(DTP中心)	
	2	オリジナル作品集制作②	個別指導・添削(DTP中心)	
	3	オリジナル作品集制作③	個別指導・添削(写真中心)	
	4	オリジナル作品集制作⑤	個別指導・添削(写真中心)	
	5	合同作品制作①	同学科、学年による共同制作を実施し、ポートフォリオに入れ込む	
	6	合同作品制作②	同学科、学年による共同制作を実施し、ポートフォリオに入れ込む	
	7	中間発表前のまとめ	個別指導・添削	
	8	中間発表	課題進捗確認、プレゼンテーション	
	9	オリジナル作品集制作⑤	個別指導・添削(WEB中心)	
	10	オリジナル作品集制作⑥	個別指導・添削(WEB中心)	
	11	オリジナル作品集制作⑦	個別指導・添削(WEB中心)	
	12	期末試験準備(オリジナル作品集制作⑧)	試験課題発表、課題制作	
	13	期末試験	課題提出、プレゼンテーション	
	14	振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	動画撮影実習Ⅱ		指導担当者名	佐藤 嶺
実務経験	有	カメラマン、動画撮影、動画編集者として5年間勤務し、現在フリーで活動している		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	基礎的な動画撮影方法、Premiere Proでの動画編集技術を習得し、SNS等への動画投稿までの一連の流れを体験する。□			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC、Premiere Pro			
授業外学習の方法	メディアを通して動画の撮影・編集方法を研究する			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 前期	1	動画とは	授業の流れについて	
	2	動画を作ってみよう	動画についての基礎知識習得	
	3	動画を作ってみる2	作成方法と使用ソフトについての説明	
	4	配信	動画制作グループ分け	
	5	配信	グループに分かれての動画企画制作	
	6	配信	グループに分かれての動画企画制作	
	7	配信	グループに分かれての動画企画制作	
	8	配信イベント	企画を元にした動画撮影	
	9	配信用のCMを作ってみる	企画を元にした動画撮影	
	10	配信用のCMを作ってみる	企画を元にした動画撮影	
	11	配信用のCMを作ってみる	撮影した動画の編集	
	12	配信用のCMを作ってみる	撮影した動画の編集	
	13	期末試験	撮影した動画の編集	
	14	振り返り	作成した映像のプレゼンテーション	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	動画撮影実習Ⅱ		指導担当者名	佐藤嶺
実務経験	有	カメラマン、動画撮影、動画編集者として5年間勤務し、現在フリーで活動している		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	基礎的な動画撮影方法、Premiere Proでの動画編集技術を習得し、SNS等への動画投稿までの一連の流れを体験する。□			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC、Premiere Pro			
授業外学習の方法	メディアを通して動画の撮影・編集方法を研究する			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 後期	1	前期振り返り		
	2	配信のためのプランニング	仕事上で気を付けることを考える	
	3	タイムコード	依頼を受ける方法について	
	4	配信企画	動画制作グループ分け	
	5	配信必要な素材	グループに分かれての動画企画制作	
	6	良い音で配信するためには?	グループに分かれての動画企画制作	
	7	音楽以外の配信プラン	グループに分かれての動画企画制作	
	8	音楽以外の配信プラン	企画を元にした動画撮影	
	9	音楽以外の配信プラン	企画を元にした動画撮影	
	10	校内ライブで配信するためのプラン	企画を元にした動画撮影	
	11	校内ライブで配信するためのプラン	撮影した動画の編集	
	12	校内ライブで配信するためのプラン	撮影した動画の編集	
	13	期末試験		
	14	振り返り		
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	プロダクション実習Ⅱ		指導担当者名	ヤブキ
実務経験	有	フリーのイラストレーターとしてキャラクターデザイン、デザイン制作など10年以上従事		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	作品を売り込むための、ルート検索 また売り込み方法の学習			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	各種画材			
授業外学習の方法	アートに触れる機会を多く持つ			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	オリエンテーション	オリエンテーション	
	2	ヴィジュアルマーケティングとは	ヴィジュアルマーケティング実習	
	3	ヴィジュアルマーケティングについて	ヴィジュアルマーケティング実習	
	4	ヴィジュアルマーケティングについて	ヴィジュアルマーケティング実習	
	5	ストックフォト とは	ストックフォト解説 ストックフォトのメリット マーケティング方法検索・発表	
	6	ストックフォト とは	ストックフォト解説 ストックフォトのメリット マーケティング方法検索・発表	
	7	Tシャツでのヴィジュアルマーケティング	Tシャツのデザインに採用時のメリット 受けやすいデザインとは? マーケティング方法検索・発表	
	8	プレゼン	プレゼン	
	9	LINEスタンプ	説明	
	10	LINEスタンプ	キャラクターとバリエーションの設定	
	11	LINEスタンプ	制作	
	12	LINEスタンプ	制作	
	13	LINEスタンプ	制作	
	14	LINEスタンプ	完成、発表	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	プロダクション実習Ⅱ		指導担当者名	ヤブキ
実務経験	有	フリーのイラストレーターとしてキャラクターデザイン、デザイン制作など10年以上従事		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	作品を売り込むための、ルート検索 また売り込み方法の学習			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	各種画材			
授業外学習の方法	アートに触れる機会を多く持つ			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	Tシャツでのヴィジュアルマーケティング	CDやレコードに写真が採用されるメリットアートディレクターにマーケティングする際の作品形態とはマーケティング方法検索・発表	
	2	音楽を通してのヴィジュアルマーケティング	CDやレコードに写真が採用されるメリットアートディレクターにマーケティングする際の作品形態とはマーケティング方法検索・発表	
	3	音楽を通してのヴィジュアルマーケティング	CDやレコードに写真が採用されるメリットアートディレクターにマーケティングする際の作品形態とはマーケティング方法検索・発表	
	4	後期末課題説明	CDやレコードに写真が採用されるメリット アートディレクターにマーケティングする際の作品形態とはマーケティング方法検索・発表	
	5	課題制作1	テーマ別個人制作	
	6	課題制作2	テーマ別個人制作	
	7	課題提出・プレゼン	プレゼン資料作成、準備	
	8	提出・プレゼン	発表、講評	
	9	作品制作(コンペ出品)	課題: 実際に授業中作品持参でマーケティングをしてもらう作品は過去のもでも可但し前期に学んだいづれから課題を選択)	
	10	作品制作(コンペ出品)	課題: 実際に授業中作品持参でマーケティングをしてもらう作品は過去のもでも可但し前期に学んだいづれから課題を選択)	
	11	作品制作(コンペ出品)	課題: 実際に授業中作品持参でマーケティングをしてもらう作品は過去のもでも可但し前期に学んだいづれから課題を選択)	
	12	インスタ映えを考える	インスタ映えする写真撮影会	
	13	チラシ、ポスター	制作	
	14	チラシ、ポスター	発表	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	コマーシャルフォトⅢ		指導担当者名	阿部 治
実務経験	有	写真スタジオにて撮影業務に3年間従事し、現在フリー活動をしている		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影技術を習得する ・商品撮影のライティングを自分でセットし撮影をする ・テーマに沿った広告写真を制作する 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A, B, Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	<p>テキスト: 作品づくりが上達する RAW現像読本 ~Lightroom CC/6で写真編集力アップ!</p> <p>撮影機材: 一眼レフカメラ、スポットライト、レフ板、三脚、露出計、レンズ各種、背景紙</p>			
授業外学習の方法	<p>広告や雑誌などを見て研究、自主的に撮影の練習をする</p>			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 前期	1	広告写真課題制作	企画・コンセプトの設定	
	2	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影	
	3	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	4	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	5	広告写真課題制作	本番撮影	
	6	制作課題の中間審査	プレゼン・添削	
	7	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影	
	8	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	9	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	10	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	11	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	12	広告写真課題制作	本番撮影	
	13	前期期末試験	制作課題のプレゼン	
	14	前期期末試験の振り返り	制作課題の講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	コマーシャルフォトⅢ		指導担当者名	阿部 治
実務経験	有	写真スタジオにて撮影業務に3年間従事し、現在フリー活動をしている		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影技術を習得する ・商品撮影のライティングを自分でセットし撮影をする ・テーマに沿った広告写真を制作する 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A, B, Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	<p>テキスト: 作品づくりが上達する RAW現像読本 ~Lightroom CC/6で写真編集力アップ!</p> <p>撮影機材: 一眼レフカメラ、スポットライト、レフ板、三脚、露出計、レンズ各種、背景紙</p>			
授業外学習の方法	<p>広告や雑誌などを見て研究、自主的に撮影の練習をする</p>			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 後期	1	広告写真課題制作	企画・コンセプトの設定	
	2	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影	
	3	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	4	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	5	広告写真課題制作	本番撮影	
	6	制作課題の中間審査	プレゼン・添削	
	7	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影	
	8	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	9	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	10	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	11	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	12	広告写真課題制作	本番撮影	
	13	前期期末試験	制作課題のプレゼン	
	14	前期期末試験の振り返り	制作課題の講評	
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	ディレクション実習		指導担当者名	松岡純代
実務経験	有	制作会社、フリーカメラマンとして写真撮影業務に10年間従事し、現在も活躍中		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	1. 演出技術の習得 2. コミュニケーション能力の向上 3. ビジョンの実現 4. 問題解決能力の向上 5. チームワークの促進 6. フィードバックの受容			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	Machintosh PC、ノート、筆記用具			
授業外学習の方法	・メディアに触れること			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 前期	1	授業の説明	進め方、概要	
	2	プロジェクト計画の作成	プロジェクトの目標を明確にし、タスクのリストアップを行う。	
	3	メディアを知る	メディアの種類	
	4	スケジュール管理とリソース割り当て	スケジュール管理とリソース割り当て	
	5	チームの役割と責任の明確化	各メンバーの役割と責任を明確にし、チームのコミュニケーションを促進する。	
	6	プロジェクトリスクの評価と管理	プロジェクトのリスクを特定し、それに対処する計画を策定する。	
	7	プロジェクトマネジメントの基礎	プロジェクトマネジメントの基本原則と手法の理解。	
	8	アンガーマネジメント	自己マインドのコントロールについて	
	9	ネットニュース	ネットニュースの仕組み	
	10	フェイクニュース	文章の編集、画像・動画の編集、切り取りについて	
	11	ネット広告	ネット広告の仕組み	
	12	期末試験準備	試験範囲発表	
	13	前期期末試験	期末試験	
	14	前期振り返り	前期振り返り	
履修上の留意点				
・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施				

授業計画(シラバス)

科目名	ディレクション実習		指導担当者名	松岡純代
実務経験	有	制作会社、フリーカメラマンとして写真撮影業務に10年間従事し、現在も活躍中		
開講時期	通年	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科3年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	1. 演出技術の習得 2. コミュニケーション能力の向上 3. ビジョンの実現 4. 問題解決能力の向上 5. チームワークの促進 6. フィードバックの受容			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	Machintosh PC、ノート、筆記用具			
授業外学習の方法	メディアに触れること			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 後期	1	SNSマーケティング	SNSマーケティングの説明	
	2	SNSマーケティング	バズらせるための考察	
	3	情報発信をしてみよう	記事を書くコツと注意点	
	4	情報発信をしてみよう	記事を読んで分析しよう	
	5	SNSを分析してみよう	アカウント分析	
	6	SNSを分析してみよう	インサイト	
	7	SNSを分析してみよう	マーケティング	
	8	JARO	景品表示法について	
	9	JARO	優良誤認	
	10	JARO	有利誤認	
	11	JARO	薬機法	
	12	期末試験準備	試験範囲発表	
	13	後期期末試験	期末試験	
	14	年間の講評		
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	卒業制作		指導担当者名	丸子遥華
実務経験	無			
開講時期	後期	対象学科学年	全学科卒業年次生	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	180 時間		週時間数	180 時間
学習到達目標	卒業生: 2, 3年間の集大成として学んだことを発揮する			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	それぞれの学科制作毎の規定に沿った画材、教材を使用する事			
授業外学習の方法	制作にあたり、事前の企画・計画をそれぞれ複数の先生方と行い、チェックをもらう事			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	作品制作開始	事前に準備していた企画・計画に沿ってそれぞれ制作にあたる	
	2	作品制作2	個別添削を行いながら制作を進めていく	
	3	作品制作3	中間発表を行い、プレゼンテーション準備と展示企画についても	
	4		可視化していく	
	5	学科内プレゼンテーション	学科内でプレゼンテーションを実施	
	6		学科担任、学科非常勤講師、学科内学生全てでプレゼンテーションを聞く	
	7		・制作のポイント ・展示計画 ・プレゼン能力 ・資料の見やすさ など	
	8	発表を受けての修正と展示準備	各教室での展示計画と準備、	
	9		また、プレゼンテーションで受けた指摘の修正と追加制作	
	10	卒業・修了制作展	展示計画の基づき展示をし、外部の一般来場者を入れての作品発表を実施	
	11		・学科内の作品の見どころの紹介 ・一般来場者の対応	
	12		*学科内シフトにより登校	
	13		展示終了後は撤収と作品保管をする	
	14	振り返り		
履修上の留意点				
<ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				