

授業計画(シラバス)

科目名	業界研究 I		指導担当者名	野田 隆明
実務経験	有	広告代理店制作次長、同社にて13年間のデザイン制作に従事、現在も継続		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	56 時間		週時間数	2 時間
学習到達目標	デザイン業界の現状を理解し、求められているスキルをアピールするポートフォリオを制作する。また、企業連携課題に取り組み自身のアピール素材とする。			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	PC、タブレット、プロジェクトペーパー			
授業外学習の方法	デザイン業界についてのリサーチをしておく			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	オリエンテーション	授業説明	
	2	・制作物のコンセプトの考え方について	制作物に対するコンセプトの重要性やコンセプトの立て方を理解する	
	3	A&D大学校キャラクタープレゼン	国際A&D大学校のキャラクターデザインをコンセプトから構築する。コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	4	A&D大学校キャラクタープレゼン大きい誌面でも保つキャラクターについて	大きい誌面でも保つてキャラクター・イラスト・デザインに必要なことなど解説。東邦銀行ビッグサマーキャンペーンポスター制作	
	5	東邦銀行ビッグサマーキャンペーンデザインプレゼン実務紹介	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施。全建総連福島60周年記念誌制作に伴う、周年記念ロゴの制作	
	6	周年記念ロゴのプレゼンインスタプロモーションについて	お得意へ提出可能なデザインにおいては、修正対応してもいい提出まで17フラッシュアップを行うインスタプロモーションPOPの考え方、制作を始めるに当たり必要な情報の集めと込み	
	7	父の日POPのプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	8	アイデアを盛り込んだイラストプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	9	インスタプロモーション POP制作(ハロウィン)	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	10	イベントロゴのプレゼン	イベントタイトルロゴを作る※実務実績案件を用いて、タイトル案を提示し、イラレを使用しタイトルロゴを制作する	
	11	スノーボード早期販売会チラシデザインプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施	
	12	コンペ制作・ポートフォリオ制作1	ポートフォリオの制作	
	13	コンペ制作・ポートフォリオ制作2	ポートフォリオの制作 ブラッシュアップのための添削	
	14	まとめ	レポート作成 ブラッシュアップのための添削	
履修上の留意点 ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施				

授業計画(シラバス)

科目名	業界研究 I		指導担当者名	野田 隆明	
実務経験	有	広告代理店制作次長、同社にて13年間のデザイン制作に従事、現在も継続			
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義:	演習:	実習:	○	実技:
年間時間数	56 時間		週時間数	2 時間	
学習到達目標	デザイン業界の現状を理解し、求められているスキルをアピールするポートフォリオを制作する。また、企業連携課題に取り組み自身のアピール素材とする。				
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>				
使用教材	PC、タブレット、プロジェクトペーパー				
授業外学習の方法	デザイン業界についてのリサーチをしておく				
学期	ターム	項目	内容・準備資料等		
授業 計画 後期	1	オリエンテーション	授業説明		
	2	デザイン会社のデザイナー	デザイナーの仕事とは? 制作だけがデザイナーか?		
	3	クライアントとの打ち合わせについて	制作の手順と打ち合わせの確認について		
	4	クライアントへのアイデアの見せ方、表し方	デザインやアートを知らない人にどうやって見せていくのか		
	5	クライアントから求められるデザイン	抽象的な言葉から色や形に落とし込みをするテクニック		
	6	制作シュミレーション1①	コンビニデザートのPO一式のP制作①		
	7	制作シュミレーション1②	コンビニデザートのPO一式のP制作②		
	8	制作シュミレーション1③	コンビニデザートのPO一式のP制作③		
	9	履歴書とポートフォリオ①	デザイン会社でみてもらえる書類、ポートフォリオとは?		
	10	履歴書とポートフォリオ②	ポートフォリオに掲載する制作物について		
	11	魅せる! プレゼン資料①	クライアントに魅せる資料作成のコツ		
	12	制作シュミレーション2①	コンセプトを統一した、ドッグサロンのロゴとメニュー表、外看板のデザイン		
	13	制作シュミレーション2②	コンセプトを統一した、ドッグサロンのロゴとメニュー表、外看板のデザイン		
	14	期末試験、プレゼン大会	授業者の発表と講評		
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 					

授業計画(シラバス)

科目名	動画プランニング演習 I		指導担当者名	青木 龍太郎
実務経験	有	フリーで5年の映像編集を行っている		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	56 時間		週時間数	2 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・動画配信における基礎的な知識の習得 ・発想力、プランニング力の向上 ・基本的な動画編集力の取得 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	<ul style="list-style-type: none"> ・Machintosh PC ・Adobe Premiere Pro 			
授業外学習の方法	クリエイターとしての視点で動画やインフルエンサーのリサーチ			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 前期	1	オリエンテーション	授業説明	
	2	企画の基礎	企画(プランニング)の必要性	
	3	企画の基礎	企画書の基礎的な制作方法	
	4	企画の基礎	コンセプトや制作意図について	
	5	企画の基礎	設定したターゲットにあった規格の重要性	
	6	企画の基礎	現在の流行、需要のリサーチ(年齢、性別指定)	
	7	企画の基礎	自分と他人の価値観のギャップ	
	8	企画の基礎	現状の基本的な企画スタンス(既存 + α or 新しいもの)	
	9	企画の基礎	統一性を持たせる意味(ブランディング)	
	10	後期に向けた企画制作	後期に制作する映像の企画書制作	
	11	後期に向けた企画制作	後期に制作する映像の企画書制作	
	12	後期に向けた企画制作	後期に制作する映像の企画書制作	
	13	前期期末試験	課題提出、プレゼンテーション	
	14	前期振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	動画プランニング演習 I		指導担当者名	青木 龍太郎	
実務経験	有	フリーで5年の映像編集を行っている			
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義:	演習:	○	実習:	実技:
年間時間数	56 時間		週時間数	2 時間	
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・動画配信における基礎的な知識の習得 ・発想力、プランニング力の向上 ・基本的な動画編集力の取得 				
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>				
使用教材	<ul style="list-style-type: none"> ・Machintosh PC ・Adobe Premiere Pro 				
授業外学習の方法	クリエイターとしての視点で動画やインフルエンサーのリサーチ				
学期	ターム	項目	内容・準備資料等		
授業 計画 後 期	1	映像について	映像の種類と授業で学ぶ映像の種類の説明		
	2	映像について	興味を持つきっかけ(サムネイル等)		
	3	映像について	人間の集中力の持続と映像の関連性		
	4	映像についての確認	学習した映像の知識の確認と企画への落とし込む重要性		
	5	Premiere proの使い方	データの作成方法と書き出し		
	6	Premiere proの使い方	カット、文字入れ、音入れ		
	7	Premiere proの使い方	機能の使用方法(基本的なエフェクト)		
	8	映像制作	企画に基づいた制作 個別指導・添削		
	9	映像制作	企画に基づいた制作 個別指導・添削		
	10	映像制作	企画に基づいた制作 個別指導・添削		
	11	映像制作	企画に基づいた制作 個別指導・添削		
	12	映像制作	企画に基づいた制作 個別指導・添削		
	13	後期期末試験	課題提出、プレゼンテーション		
	14	後期振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評		
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 					

授業計画(シラバス)

科目名	DTP概論 I		指導担当者名	石井祐一
実務経験	有	印刷会社社長として現在も活躍中、16年間従事している		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	DTPについて基礎知識の習得			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	新詳説 DTP基礎[改訂四版]			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	DTPの概要	DTPとは? DTPの歴史	
	2	DTPの概要	DTPの流れと職種 DTPに必要な知識	
	3	DTPの概要	DTPデータの活用	
	4	印刷の基礎知識	印刷物ができるまで 印刷方式の種類 カラー印刷のしくみと印刷線数	
	5	印刷の基礎知識	印刷用紙 面付けと折り加工 製本	
	6	印刷の基礎知識	特殊印刷と特殊加工 CTPとDDCP オンデマンド印刷	
	7	DTPに必要なもの	DTPシステム ハードウェア(①パソコン本体②インターフェースとディスプレイ)	
	8	DTPに必要なもの	ハードウェア(③入力機器とプリンター④メディアとネットワーク)ソフトウェア(①OS)	
	9	DTPに必要なもの	ソフトウェア(②グラフィック③ページレイアウトとPDF④フォントとその他のソフト)	
	10	グラフィックデータ	グラフィックデータの種類 画像解像度とビット深度 写真原稿とスキャニング	
	11	グラフィックデータ	画像データの修正Photoshopの活用① 画像データの調整Photoshopの活用②画像データの加工Photoshopの活用③	
	12	グラフィックデータ	ベクトル画像のしくみIllustratorの活用① ロゴや図版などの作成Illustratorの活用② ファイル形式と画像リソースの活用	
	13	前期期末試験	期末試験	
	14	前期の振り返り	前期振り返り	
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	DTP概論 I		指導担当者名	石井祐一
実務経験	有	印刷会社社長として現在も活躍中、16年間従事している		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年
授業方法	講義:	○	演習:	実習:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	DTPについて基礎知識の習得			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	新詳説 DTP基礎[改訂四版]			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	文字組とフォント	テキストデータ 文字の属性	
	2	文字組とフォント	文字詰めと文字の変形 段落の設定	
	3	文字組とフォント	デジタルフォント(①PostScript/TrueType②OpenType)	
	4	文字組とフォント	文字コードと文字セット フォントの管理	
	5	色の基本と印刷	色の原理 色の属性とトーン 特色	
	6	色の基本と印刷	トラッピングとリッチブラック カラーマネジメント	
	7	組版とレイアウトの基本	トンボと裁ち落とし ペラもののレイアウト ページのづくり	
	8	組版とレイアウトの基本	多ページもののフォーマットの作成 多ページもののレイアウト	
	9	組版とレイアウトの基本	スタイル機能の活用 入稿データのチェック	
	10	PDFと電子書籍	PDFとは 閲覧用PDF	
	11	PDFと電子書籍	入稿用PDF 電子書籍①フォーマットと端末(リーダー)	
	12	PDFと電子書籍	電子書籍(②EPUB③PDFとアプリ型)	
	13	後期期末試験	期末試験	
	14	後期の振り返り	後期振り返り	
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	メディアリテラシー概論		指導担当者名	松岡純代
実務経験	有	制作会社、フリーカメラマンとして写真撮影業務に10年間従事し、現在も活躍中		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	前期のポイント(以下の力を身に付ける) ・情報モラル ・メディアに対する自己コントロール力 ・情報をうのみにせず主体的批判的に受け取る力			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	Machintosh PC、ノート、筆記用具			
授業外学習の方法	・メディアに触れること			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 前期	1	授業の説明	進め方、概要	
	2	メディアリテラシーを考える	メディアリテラシーの意味	
	3	メディアを知る	メディアの種類	
	4	SNSを知る	SNSを使用する上での注意点	
	5	SNSトラブル	SNSトラブルの対処法、ポイント	
	6	ネット犯罪	加害者・被害者にならないために①	
	7	ネットストーカー	加害者・被害者にならないために②	
	8	アンガーマネジメント	自己マインドのコントロールについて	
	9	ネットニュース	ネットニュースの仕組み	
	10	フェイクニュース	文章の編集、画像・動画の編集、切り取りについて	
	11	ネット広告	ネット広告の仕組み	
	12	期末試験準備	試験範囲発表	
	13	前期期末試験	期末試験	
	14	前期振り返り	前期振り返り	
履修上の留意点 ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施				

授業計画(シラバス)

科目名	メディアリテラシー概論		指導担当者名	松岡純代
実務経験	有	制作会社、フリーカメラマンとして写真撮影業務に10年間従事し、現在も活躍中		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年
授業方法	講義:	○	演習:	実習:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<p>前期のポイント(以下の力を身に付ける)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報モラル ・メディアに対する自己コントロール力 ・情報をうのみにせず主体的批判的に受け取る力 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC、ノート、筆記用具			
授業外学習の方法	・メディアに触れること			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 後期	1	SNSマーケティング	SNSマーケティングの説明	
	2	SNSマーケティング	バズらせるための考察	
	3	情報発信をしてみよう	記事を書くコツと注意点	
	4	情報発信をしてみよう	記事を読んで分析しよう	
	5	SNSを分析してみよう	アカウント分析	
	6	SNSを分析してみよう	インサイト	
	7	SNSを分析してみよう	マーケティング	
	8	JARO	景品表示法について	
	9	JARO	優良誤認	
	10	JARO	有利誤認	
	11	JARO	薬機法	
	12	期末試験準備	試験範囲発表	
	13	後期期末試験	期末試験	
	14	年間の講評		
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	HTML/CSS演習 I		指導担当者名	株式会社オーダーメイドジャパン
実務経験	有	デザイン業界にてWEB制作実務を担当、5年従事		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・HTML、基礎コードの理解と応用の習得 ・CSSの知識と技術の習得 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC, HTML&CSSとWEBデザイン入門講座			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 前期	1	WEBサイトの基本	WEBサイトの仕組み、テキストエディターの導入	
	2	HTMLの基本	HTMLとは、HTMLファイルの骨組み	
	3	HTMLの基本	基礎タグ演習	
	4	HTMLの基本	基礎タグ演習	
	5	HTMLの基本	基礎タグ演習	
	6	CSSの基本	CSSとは、CSSファイルの書き方	
	7	CSSの基本	文字の修飾	
	8	CSSの基本	要素、画像の装飾	
	9	CSSの基本	余白、レイアウトの調整	
	10	サイト制作:個人でのサイト構築	フルスクリーンのWEBサイトを制作する	
	11	サイト制作:個人でのサイト構築	2カラムのWEBサイトを制作する	
	12	サイト制作:個人でのサイト構築	タイル型のWEBサイトを制作する	
	13	前期期末試験	プレゼンテーション	
	14	前期振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	HTML/CSS演習 I		指導担当者名	株式会社オーダーメイドジャパン
実務経験	有	デザイン業界にてWEB制作実務を担当、5年従事		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年
授業方法	講義:	演習:	○	実習: 実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・HTML、基礎コードの理解と応用の習得 ・CSSの知識と技術の習得 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC, HTML&CSSとWEBデザイン入門講座			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	外部メディアの利用	フォーム、地図の設置	
	2	外部メディアの利用	SNSの外部利用	
	3	JavaScriptの基本	JavaScriptとは、JavaScriptの書き方	
	4	JavaScriptの基本	モーダルの表示	
	5	JavaScriptの基本	条件分岐	
	6	自主サイト制作	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	7	自主サイト制作	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	8	自主サイト制作	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	9	自主サイト制作	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	10	自主サイト制作	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	11	自主サイト制作	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	12	後期期末試験	制作発表	
	13	後期の振り返り	プレゼンテーション	
	14	年間の講評	課題とプレゼンテーションについて講評	
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	撮影実習 I		指導担当者名	松岡 純代
実務経験	有	制作会社勤務、フリーカメラマンとして写真撮影業務に11年間従事し、現在も活躍中		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・写真とカメラの基礎知識の習得 ・風景や人物撮影技術の習得 ・コンペ、フォトコンテスト応募作品を制作する 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	<p>テキスト: 作品づくりが上達する RAW現像読本 ~Lightroom CC/6で写真編集力アップ!</p> <p>撮影機材: 一眼レフカメラ、スポットライト、レフ版、三脚、露出計、レンズ各種、背景紙</p>			
授業外学習の方法	<p>広告や雑誌などを見て研究、自主的に撮影の練習をする、夏休みの課題撮影</p>			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	授業の説明	授業の概要、教室やカメラの扱い方について	
	2	自分の個性を知ろう①	好きな写真や写真家を調べる	
	3	自分の個性を知ろう②	好きな写真や写真家を発表する	
	4	商業写真とアート写真の違い	読む写真と感じる写真の違いを知る	
	5	商業写真とアート写真の違い	読む写真と感じる写真の違いを表現する	
	6	カメラの使い方について	カメラの構造や基本操作について	
	7	カメラを使って撮影をする	カメラで基本的な撮影	
	8	撮影機材の使い方	機材の扱い方の注意点・組み立て方を知る	
	9	撮影機材のセットを組む	機材の扱い方の注意点・組み立て方を覚える	
	10	写真作品を読む	アート写真について考える	
	11	写真集を読む	写真のストーリーの組み方について考える	
	12	期末試験準備	試験範囲発表	
	13	前期期末試験	期末試験	
	14	前期振り返り	前期振り返り	
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	撮影実習 I		指導担当者名	松岡 純代	
実務経験	有	制作会社勤務、フリーカメラマンとして写真撮影業務に11年間従事し、現在も活躍中			
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義:	○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	84 時間			週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・写真とカメラの基礎知識の習得 ・風景や人物撮影技術の習得 ・コンペ、フォトコンテスト応募作品を制作する 				
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>				
使用教材	<p>テキスト: 作品づくりが上達する RAW現像読本 ~Lightroom CC/6で写真編集力アップ!</p> <p>撮影機材: 一眼レフカメラ、スポットライト、レフ版、三脚、露出計、レンズ各種、背景紙</p>				
授業外学習の方法	<p>広告や雑誌などを見て研究、自主的に撮影の練習をする、夏休みの課題撮影</p>				
学期	ターム	項目	内容・準備資料等		
授業 計画 後 期	1	構図を知ろう	写真の構図について知り撮影する		
	2	ボケ味を知ろう	ぼかしの種類や方法について知り撮影する		
	3	構図とボケ味を活かそう	構図とボケ味を活かした写真を撮る		
	4	写真を編集しよう①	色補正について		
	5	写真を編集しよう②	トリミングについて		
	6	写真を編集しよう③	レタッチについて		
	7	写真をみんなに見せよう	撮影した写真を発表し講評会をする		
	8	写真で表現しよう①	コンセプトを考える		
	9	写真で表現しよう②	撮影をする		
	10	写真集を作ろう①	写真のレイアウトについて		
	11	写真集を作ろう②	印刷製本する		
	12	期末試験準備	試験範囲発表		
	13	後期期末試験	期末試験		
	14	年間の講評			
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 					

授業計画(シラバス)

科目名	コマーシャルフォト I		指導担当者名	阿部 治
実務経験	有	写真スタジオにて撮影業務に3年間従事し、現在フリー活動をしている		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・写真とカメラの基礎知識の習得 ・スタジオ(撮影機材とライティング)の基礎知識と操作技術の習得 ・広告写真を制作する 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	<p>テキスト: 作品づくりが上達する RAW現像読本 ~Lightroom CC/6で写真編集力アップ!</p> <p>撮影機材: 一眼レフカメラ、スポットライト、レフ版、三脚、露出計、レンズ各種、背景紙</p>			
授業外学習の方法	<p>広告や雑誌などを見て研究、自主的に撮影の練習をする、夏休みの課題撮影</p>			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 前期	1	写真の基礎知識	写真とは何か 広告写真の解説	
	2	写真の基礎知識	光とボケについて	
	3	写真の基礎知識	カメラの設定について	
	4	撮影機材の基礎知識	一眼レフカメラの使用方法について実践解説	
	5	撮影機材の基礎知識	ライティングについて実践解説	
	6	撮影機材の基礎知識	スタジオ撮影機材の使用方法について実践解説	
	7	広告写真課題制作	企画・コンセプトの設定	
	8	広告写真課題制作	テスト撮影	
	9	制作課題の中間審査	プレゼン・添削	
	10	広告写真課題制作	テスト撮影	
	11	広告写真課題制作	本番撮影	
	12	広告写真課題制作	本番撮影	
	13	前期期末試験	制作課題のプレゼン	
	14	前期期末試験の振り返り	制作課題の講評	
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	コマーシャルフォト I		指導担当者名	阿部 治	
実務経験	有	写真スタジオにて撮影業務に3年間従事し、現在フリー活動をしている			
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科1年	
授業方法	講義:	演習:	実習:	○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間	
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・写真とカメラの基礎知識の習得 ・スタジオ(撮影機材とライティング)の基礎知識と操作技術の習得 ・広告写真を制作する 				
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>				
使用教材	<p>テキスト: 作品づくりが上達する RAW現像読本 ~Lightroom CC/6で写真編集力アップ!</p> <p>撮影機材: 一眼レフカメラ、スポットライト、レフ版、三脚、露出計、レンズ各種、背景紙</p>				
授業外学習の方法	<p>広告や雑誌などを見て研究、自主的に撮影の練習をする、夏休みの課題撮影</p>				
学期	ターム	項目	内容・準備資料等		
授業 計画 後 期	1	夏休みの課題のプレゼン	プレゼン・添削		
	2	広告写真課題制作	企画・コンセプトの設定(人物・物)		
	3	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影		
	4	広告写真課題制作	構図のテスト撮影		
	5	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影		
	6	広告写真課題制作	本番撮影		
	7	制作課題の中間審査	プレゼン・添削		
	8	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影		
	9	広告写真課題制作	構図のテスト撮影		
	10	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影		
	11	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影		
	12	広告写真課題制作	本番撮影		
	13	前期期末試験	制作課題の提出		
	14	前期期末試験の振り返り	制作課題の講評		
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 					

授業計画(シラバス)

科目名	動画プランニング演習Ⅱ		指導担当者名	青木 龍太郎
実務経験	有	フリーで5年の映像編集を行っている		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・制作活動における企画(プランニング)の重要性の理解 ・より柔軟な発想力の向上 ・企画力、プレゼン力の向上 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC			
授業外学習の方法	クリエイターとしての視点で企画のリサーチ			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 前期	1	オリエンテーション	授業説明	
	2	映像について	映像の種類と授業で学ぶ映像の種類の説明	
	3	映像について	興味を持つきっかけ(サムネイル等)	
	4	映像について	人間の集中力の持続と映像の関連性	
	5	企画について	コンセプトや制作意図について	
	6	企画について	設定したターゲットにあった規格の重要性	
	7	企画について	現在の流行、需要のリサーチ(年齢、性別指定)	
	8	企画について	自分と他人の価値観のギャップ	
	9	企画について	現状の基本的な企画スタンス(既存 + α or 新しいもの)	
	10	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	11	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	12	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	13	前期期末試験	課題提出、プレゼンテーション	
	14	前期振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	動画プランニング演習Ⅱ		指導担当者名	青木 龍太郎
実務経験	有	フリーで5年の映像編集を行っている		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年
授業方法	講義:	演習:	○	実習: 実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・制作活動における企画(プランニング)の重要性の理解 ・より柔軟な発想力の向上 ・企画力、プレゼン力の向上 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	Machintosh PC			
授業外学習の方法	クリエイターとしての視点で企画のリサーチ			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	配信について	コメント、評価の重要性	
	2	配信について	続けることの重要性	
	3	Premiere proの使い方	データの作成方法と書き出し	
	4	Premiere proの使い方	カット、文字入れ、音入れ	
	5	Premiere proの使い方	機能の使用方法(フェード等)	
	6	Premiere proの使い方	映像制作のコツを実技を通して説明	
	7	Premiere proの使い方	映像制作のコツを実技を通して説明	
	8	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	9	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	10	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	11	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	12	企画書制作	企画書を実際に制作、個別指導・添削	
	13	後期期末試験	課題提出、プレゼンテーション	
	14	後期振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	業界研究Ⅱ		指導担当者名	野田 隆明
実務経験	有	広告代理店制作次長、同社にて13年間のデザイン制作に従事、現在も継続		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	56 時間		週時間数	2 時間
学習到達目標	デザイン業界の現状を理解し、求められているスキルをアピールするポートフォリオを制作する。また、企業連携課題に取り組み自身のアピール素材とする。			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	PC、タブレット、プロジェクトペーパー			
授業外学習の方法	デザイン業界についてのリサーチをしておく			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	オリエンテーション	授業説明	
	2	デザイン会社のデザイナー	デザイナーの仕事とは? 制作だけがデザイナーか?	
	3	クライアントとの打ち合わせについて	制作の手順と打ち合わせの確認について	
	4	クライアントへのアイデアの見せ方、表し方	デザインやアートを知らない人にどうやって見せていくのか	
	5	クライアントから求められるデザイン	抽象的な言葉から色や形に落とし込みをするテクニック	
	6	制作シュミレーション1①	コンビニデザートのPO-式のP制作①	
	7	制作シュミレーション1②	コンビニデザートのPO-式のP制作②	
	8	制作シュミレーション1③	コンビニデザートのPO-式のP制作③	
	9	履歴書とポートフォリオ①	デザイン会社でみてもらえる書類、ポートフォリオとは?	
	10	履歴書とポートフォリオ②	ポートフォリオに掲載する制作物について	
	11	魅せる! プレゼン資料①	クライアントに魅せる資料作成のコツ	
	12	制作シュミレーション2①	コンセプトを統一した、ドッグサロンのロゴとメニュー表、外看板のデザイン	
	13	制作シュミレーション2②	コンセプトを統一した、ドッグサロンのロゴとメニュー表、外看板のデザイン	
	14	期末試験、プレゼン大会	授業者の発表と講評	
履修上の留意点 ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施				

授業計画(シラバス)

科目名	業界研究Ⅱ		指導担当者名	野田 隆明	
実務経験	有	広告代理店制作次長、同社にて13年間のデザイン制作に従事、現在も継続			
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習:	○	実技:
年間時間数	56 時間		週時間数	2 時間	
学習到達目標	デザイン業界の現状を理解し、求められているスキルをアピールするポートフォリオを制作する。また、企業連携課題に取り組み自身のアピール素材とする。				
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>				
使用教材	PC、タブレット、プロジェクトペーパー				
授業外学習の方法	デザイン業界についてのリサーチをしておく				
学期	ターム	項目	内容・準備資料等		
授業 計画 後期	1	オリエンテーション	授業説明		
	2	・制作物のコンセプトの考え方について	制作物に対するコンセプトの重要性やコンセプトの立て方を理解する		
	3	A&D 大分県キャラクタープレゼン	国際A&D大分県のキャラクターデザインをコンセプトから構築する。コンセプト、デザインについてプレゼンを実施		
	4	A&D 大分県キャラクタープレゼン 大きい誌面でも保つキャラクターについて	大きい誌面でも保つてキャラクター・イラスト・デザインに必要なことなど解説。東邦銀行ビッグサマーキャンペーンポスター制作		
	5	東邦銀行ビッグサマーキャンペーンデザインプレゼン実務紹介	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施。全建総連福島60周年記念誌制作に伴う、周年記念ロゴの制作		
	6	周年記念ロゴのプレゼン インスタプロモーションについて	お客様へ提出可能なデザインにおいては、修正対応してもいい提出までにフラッシュアップを行うインスタプロモーション・POPの考え方、制作を始めるに当たり必要な情報の集め方		
	7	父の日POPのプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施		
	8	アイデアを盛り込んだイラストプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施		
	9	インスタプロモーション POP制作(ハロウィン)	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施		
	10	イベントロゴのプレゼン	イベントタイトルロゴを作る※実務実績案件を用いて、タイトル案を提示し、イラレを使用しタイトルロゴを制作する		
	11	スノーボード早期販売会チラシデザインプレゼン	コンセプト、デザインについてプレゼンを実施		
	12	コンペ制作・ポートフォリオ制作1	ポートフォリオの制作		
	13	コンペ制作・ポートフォリオ制作2	ポートフォリオの制作 ブラッシュアップのための添削		
	14	まとめ	レポート作成 ブラッシュアップのための添削		
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 					

授業計画(シラバス)

科目名	デジタルソフト実習Ⅱ		指導担当者名	岡部 美保	
実務経験	有	デザイン会社・広告代理店、デザイン制作業務に6年従事			
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:	
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間	
学習到達目標	アプリケーションのアドバンススキル習得 * 前期では サーティファイ Illustratorクリエイター能力認定試験エキスパート 取得を目指す * 後期では サーティファイ photoshopクリエイター能力認定試験エキスパート 取得を目指す				
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。				
使用教材	MACPC Illustrator®クイックマスター CC (Win/Mac) 対応、Photoshop®クイックマスターCC (Win/Mac) 対応				
授業外学習の方法	・テキストを使つての事前予習 ・テキストを使つての実技練習				
学期	ターム	項目	内容・準備資料等		
授業 計画 前期	1	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 2部応用編 チャプター1 オブジェクトの描画 線 レイアウトの補助機能		
	2	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター2 スウォッチ、パターン、グラデーション、アピアランス		
	3	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター3 レイヤー応用 チャプター4 パス上文字入力、文字種類、文字関連機能 チャプター5 パスの編集		
	4	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 コンテンツの制作編 チャプター1 制作		
	5	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 コンテンツの制作編 チャプター2 制作		
	6	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター3 WEB用に保存する、WEBパーツデザインをする		
	7	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター4 グラフの基本操作、グラフのデザインをカスタマイズする		
	8	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター4 グラフの基本操作、グラフのデザインをカスタマイズする		
	9	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター5 DTPのための環境設定、名刺デザイン		
	10	Illustrator検定実技対策(エキスパート)	クイックマスター 第3部 チャプター5 写真を配置したDM、見開きパンフレットのデザイン		
	11	過去問題	一昨年の問題の実践と解説		
	12	過去問題	昨年の問題の実践と解説		
	13	期末試験	実際の試験同様の時間で知識と実技試験の実施		
	14	前期振り返り	検定試験前の最終確認授業		
履修上の留意点 ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施					

授業計画(シラバス)

科目名	デジタルソフト実習Ⅱ		指導担当者名	岡部 美保	
実務経験	有	デザイン会社・広告代理店、デザイン制作業務に6年従事			
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習:	○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間	
学習到達目標	アプリケーションのアドバンススキル習得 * 前期では サーティファイ Illustratorクリエイター能力認定試験エキスパート 取得を目指す * 後期では サーティファイ photoshopクリエイター能力認定試験エキスパート 取得を目指す				
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。				
使用教材	MACPC Illustrator®クイックマスター CC (Win/Mac) 対応、Photoshop®クイックマスターCC (Win/Mac) 対応				
授業外学習の方法	・テキストを使つての事前予習 ・テキストを使つての実技練習				
学期	ターム	項目	内容・準備資料等		
授業 計画 後 期	1	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター 第2部 コンテンツ制作編 チャプター1 色調補正ツールの基本ワザ、食べ物の写真を補正する		
	2	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター1 曇天の裏路地を夕暮れに変える、ロゴデザイン		
	3	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター2 ロゴデザイン、カスタムシェイプとカスタムスタイルで制作、揚げたナンバープレートの制作		
	4	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター3 アクションで作るミニフォトカード、写真から作る立体ポップ、フィルターで作るブックカバー		
	5	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター4 フォトコラージュ		
	6	Photoshop検定対策(エキスパート)	クイックマスター チャプター5 WEBサイトデザイン		
	7	Photoshop検定対策(エキスパート)	1年次からの振り返り、基本操作編1 P10~59		
	8	Photoshop検定対策(エキスパート)	1年次からの振り返り、基本操作編1 P60~119		
	9	Photoshop検定対策(エキスパート)	2年次習得用語振り返り、P120~181		
	10	Photoshop検定対策(エキスパート)	2年次習得用語振り返り、P182~246		
	11	過去問題	一昨年前の過去問題の実施と解説		
	12	過去問題	昨年度の過去問題の実施と解説		
	13	期末試験	実際の試験同様の時間で知識と実技試験の実施		
	14	後期振り返り	検定試験前の最終確認授業		
履修上の留意点 ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施					

授業計画(シラバス)

科目名	WEBデザイン実習Ⅱ		指導担当者名	株式会社オーダーメイドジャパン
実務経験	有	WEB制作会社との契約により、実務経験が5年以上の社員が担当		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	近年メインとされるWEBレイアウトサイトの構造理解 CSSやJavascript等を用いて、商業サイトの制作を完成させる。			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	Machintosh PC、HTML&CSSとWEBデザイン入門講座			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 前期	1	サーバー設定の理解	サーバーの仕組み	
	2	サーバー設定の理解	ドメインの仕組み、Wordpressのインストール方法	
	3	サーバー設定の理解	FTP接続、データベースの理解	
	4	CMSの理解	Wordpressのテーマ選定	
	5	CMSの理解	Wordpressのテーマ構造	
	6	ECサイトの理解	ECの構築	
	7	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	8	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	9	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	10	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	11	サーバー設定の理解	環境間の移行設定	
	12	制作発表	課題提出、プレゼンテーション	
	13	前期期末試験	プレゼンテーション	
	14	前期試験の振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点 ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施				

授業計画(シラバス)

科目名	WEBデザイン実習 II		指導担当者名	株式会社オーダーメイドジャパン	
実務経験	有	WEB制作会社との契約により、実務経験が5年以上の社員が担当			
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習:	○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間	
学習到達目標	近年メインとされるWEBレイアウトサイトの構造理解 CSSやJavascript等を用いて、商業サイトの制作を完成させる。				
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。				
使用教材	Machintosh PC、HTML&CSSとWEBデザイン入門講座				
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする				
学期	ターム	項目	内容・準備資料等		
授業 計画 後 期	1	商業サイト制作:コンセプトシート作成	指定されたカテゴリに基づき、サイト内容を決定		
	2	商業サイト制作:コンセプトシート作成	サイト内容に基づくワイヤーフレームを作成		
	3	商業サイト制作:コンセプトシート作成	サイト内容に基づくワイヤーフレームを作成		
	4	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成		
	5	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成		
	6	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成		
	7	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築		
	8	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築		
	9	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築		
	10	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築		
	11	制作発表	制作発表、プレゼンテーション		
	12	制作発表	制作発表、プレゼンテーション		
	13	後期制作課題の振り返り	プレゼンテーション		
	14	年間の講評	課題とプレゼンテーションについて講評		
履修上の留意点 ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施					

授業計画(シラバス)

科目名	DTP概論Ⅱ		指導担当者名	石井祐一
実務経験	有	印刷会社社長として現在も活躍中、16年間従事している		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年
授業方法	講義: ○	演習:	実習:	実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・DTPについて基礎知識の習得 ・印刷技術の知識の習得 ・入稿データの知識の習得 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	新詳説 DTP基礎[改訂四版]			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	印刷工程	印刷の方法	
	2	印刷工程	コストについて	
	3	フォント	フォントの種類について	
	4	フォント	アウトライン作成について	
	5	画像	拡張子と画像のサイズについて	
	6	画像	入稿データ(埋め込み方法について)	
	7	カラー	CMYKとRGBについて	
	8	カラー	カラーマネジメントについて	
	9	保存形式	デザインソフトの入稿データ保存について	
	10	保存形式	PDFデータの保存方法について	
	11	制作実習	Illustratorで課題制作	
	12	制作実習	Illustratorで課題制作	
	13	前期期末試験	期末試験	
	14	前期振り返り	前期振り返り	
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	DTP概論Ⅱ		指導担当者名	石井祐一
実務経験	有	印刷会社社長として現在も活躍中、16年間従事している		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年
授業方法	講義:	○	演習:	実習: 実技:
年間時間数	28 時間		週時間数	1 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・DTPについて基礎知識の習得 ・印刷技術の知識の習得 ・入稿データの知識の習得 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	新詳説 DTP基礎[改訂四版]			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	印刷の種類	紙質の違いによる印刷	
	2	印刷の種類	紙以外への素材による印刷	
	3	製本の種類	並製本と上製本	
	4	製本の種類	面付けと折り加工	
	5	インクの種類	オフセット印刷と活版印刷のインクについて	
	6	インクの種類	グラビア印刷とシルクスクリーン印刷、その他特殊のインクについて	
	7	定型用紙の種類	塗工紙について	
	8	定型用紙の種類	非塗工紙について	
	9	特殊加工の種類	オフセット印刷、活版印刷、グラビア印刷について	
	10	特殊加工の種類	シルクスクリーン印刷、凸版印刷と箔押しについて	
	11	制作実習	Photoshopで課題制作	
	12	制作実習	Photoshopで課題制作	
	13	後期期末試験	期末試験	
	14	後期振り返り	後期振り返り	
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	動画撮影実習 I		指導担当者名	佐藤嶺
実務経験	有	カメラマン、動画撮影、動画編集者として5年間勤務し、現在フリーで活動している		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	基礎的な動画撮影方法、Premiere Proでの動画編集技術を習得し、SNS等への動画投稿までの一連の流れを体験する。□			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	Machintosh PC、Premiere Pro			
授業外学習の方法	メディアを通して動画の撮影・編集方法を研究する			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 前期	1	動画とは	授業の流れについて	
	2	動画を作ってみよう	動画についての基礎知識習得	
	3	動画を作ってみる2	作成方法と使用ソフトについての説明	
	4	配信	動画制作グループ分け	
	5	配信	グループに分かれての動画企画制作	
	6	配信	グループに分かれての動画企画制作	
	7	配信	グループに分かれての動画企画制作	
	8	配信イベント	企画を元にした動画撮影	
	9	配信用のCMを作ってみる	企画を元にした動画撮影	
	10	配信用のCMを作ってみる	企画を元にした動画撮影	
	11	配信用のCMを作ってみる	撮影した動画の編集	
	12	配信用のCMを作ってみる	撮影した動画の編集	
	13	期末試験		
	14	振り返り		
履修上の留意点 ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施				

授業計画(シラバス)

科目名	動画撮影実習 I		指導担当者名	佐藤 嶺
実務経験	有	カメラマン、動画撮影、動画編集者として5年間勤務し、現在フリーで活動している		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年
授業方法	講義:	演習:	実習:	○ 実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	基礎的な動画撮影方法、Premiere Proでの動画編集技術を習得し、SNS等への動画投稿までの一連の流れを体験する。□			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	Machintosh PC、Premiere Pro			
授業外学習の方法	メディアを通して動画の撮影・編集方法を研究する			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業計画 後期	1	前期振り返り		
	2	配信のためのプランニング	仕事上で気を付けることを考える	
	3	タイムコード	依頼を受ける方法について	
	4	配信企画	動画制作グループ分け	
	5	配信必要な素材	グループに分かれての動画企画制作	
	6	良い音で配信するためには?	グループに分かれての動画企画制作	
	7	音楽以外の配信プラン	グループに分かれての動画企画制作	
	8	音楽以外の配信プラン	企画を元にした動画撮影	
	9	音楽以外の配信プラン	企画を元にした動画撮影	
	10	校内ライブで配信するためのプラン	企画を元にした動画撮影	
	11	校内ライブで配信するためのプラン	撮影した動画の編集	
	12	校内ライブで配信するためのプラン	撮影した動画の編集	
	13	期末試験	撮影した動画の編集	
	14	振り返り	作成した映像のプレゼンテーション	
履修上の留意点 <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	HTML/CSS演習Ⅱ		指導担当者名	株式会社オーダーメイドジャパン
実務経験	有	デザイン業界にてWEB制作実務を担当、5年従事		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年
授業方法	講義:	演習: ○	実習:	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	HTML、基礎コードの理解と応用の習得。 CSSやJavascript等を用いて、商業サイトの制作を完成させる。			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	Machintosh PC、HTML&CSSとWEBデザイン入門講座			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	1年次の振り返り	HTML、CSS、JavaScriptについて振り返り	
	2	jQueryの基本	jQueryとは、jQueryの書き方	
	3	jQueryの基本	フォームの操作、アニメーションの付与	
	4	CMSの理解	CMSとは、Wordpressの仕組み	
	5	CMSの理解	Wordpressの使い方	
	6	CMSの理解	Wordpressの使い方	
	7	ECサイトの理解	ECの構築	
	8	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	9	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	10	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	11	CMSを用いて自主サイト制作	サイト内容に基づき、WEBサイト構築	
	12	制作発表	課題提出、プレゼンテーション	
	13	前期期末試験	プレゼンテーション	
	14	前期試験の振り返り	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点 ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施				

授業計画(シラバス)

科目名	HTML/CSS演習Ⅱ		指導担当者名	株式会社オーダーメイドジャパン
実務経験	有	デザイン業界にてWEB制作実務を担当、5年従事		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年
授業方法	講義:	演習:	○	実習: 実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	HTML、基礎コードの理解と応用の習得。 CSSやJavascript等を用いて、商業サイトの制作を完成させる。			
評価方法 評価基準	学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。 期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。 成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。			
使用教材	Machintosh PC、HTML&CSSとWEBデザイン入門講座			
授業外学習の方法	各授業実施前後の予習と復習の徹底をする			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 後 期	1	商業サイト制作:コンセプトシート作成	指定されたカテゴリに基づき、サイト内容を決定	
	2	商業サイト制作:コンセプトシート作成	サイト内容に基づくワイヤーフレームを作成	
	3	商業サイト制作:コンセプトシート作成	サイト内容に基づくワイヤーフレームを作成	
	4	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成	
	5	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成	
	6	商業サイト制作:素材収集・作成	サイト内容に基づく素材を収集・作成	
	7	中間審査	プレゼン、添削	
	8	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	9	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	10	商業サイト制作:サイト構築	サイト内容に基づき、ソースコード構築	
	11	制作発表	制作発表、プレゼンテーション	
	12	制作発表	制作発表、プレゼンテーション	
	13	後期制作課題の振り返り	課題提出、プレゼンテーション	
	14	年間の講評	課題とプレゼンテーションについて講評	
履修上の留意点 ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施				

授業計画(シラバス)

科目名	コマーシャルフォトⅡ		指導担当者名	阿部 治
実務経験	有	写真スタジオにて撮影業務に3年間従事し、現在フリー活動をしている		
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年
授業方法	講義:	演習:	実習: ○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影技術を習得する ・商品撮影のライティングを自分でセットし撮影をする ・テーマに沿った広告写真を制作する 			
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>			
使用教材	<p>テキスト: 作品づくりが上達する RAW現像読本 ~Lightroom CC/6で写真編集力アップ!</p> <p>撮影機材: 一眼レフカメラ、スポットライト、レフ版、三脚、露出計、レンズ各種、背景紙</p>			
授業外学習の方法	<p>広告や雑誌などを見て研究、自主的に撮影の練習をする</p>			
学期	ターム	項目	内容・準備資料等	
授業 計画 前期	1	広告写真課題制作	企画・コンセプトの設定	
	2	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影	
	3	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	4	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	5	広告写真課題制作	本番撮影	
	6	制作課題の中間審査	プレゼン・添削	
	7	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影	
	8	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	9	広告写真課題制作	構図のテスト撮影	
	10	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	11	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影	
	12	広告写真課題制作	本番撮影	
	13	前期期末試験	制作課題のプレゼン	
	14	前期期末試験の振り返り	制作課題の講評	
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 				

授業計画(シラバス)

科目名	コマーシャルフォトⅡ		指導担当者名	阿部 治	
実務経験	有	写真スタジオにて撮影業務に3年間従事し、現在フリー活動をしている			
開講時期	通年	28ターム	対象学科学年	グラフィックデザイン系学科2年	
授業方法	講義:	演習:	実習:	○	実技:
年間時間数	84 時間		週時間数	3 時間	
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影技術を習得する ・商品撮影のライティングを自分でセットし撮影をする ・テーマに沿った広告写真を制作する 				
評価方法 評価基準	<p>学期末試験の実施及び実習成果による評価の他、出席状況、授業課題としての制作物、レポート等の提出状況を点数配分し、100点満点で評価していく。</p> <p>期末試験は実技試験や筆記試験、プレゼンテーションによって行われ、受験資格として授業実施の出席率80%以上を要件としている。期末試験の結果、必要と認められる場合には追試験を実施する。</p> <p>成績評価は「A(80点~100点:優)、B(70点~79点:良)、C(60点~69点:可)、D(0点~59点:不可)」の4段階とする。A、B、Cの評価は合格とし、D評価の場合は不合格とする。上記成績評価を100点満点で点数化し総合評価する。</p>				
使用教材	<p>テキスト: 作品づくりが上達する RAW現像読本 ~Lightroom CC/6で写真編集力アップ!</p> <p>撮影機材: 一眼レフカメラ、スポットライト、レフ版、三脚、露出計、レンズ各種、背景紙</p>				
授業外学習の方法	<p>広告や雑誌などを見て研究、自主的に撮影の練習をする</p>				
学期	ターム	項目	内容・準備資料等		
授業 計画 後 期	1	広告写真課題制作	企画・コンセプトの設定		
	2	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影		
	3	広告写真課題制作	構図のテスト撮影		
	4	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影		
	5	広告写真課題制作	本番撮影		
	6	制作課題の中間審査	プレゼン・添削		
	7	広告写真課題制作	コンセプトに基づいたテスト撮影		
	8	広告写真課題制作	構図のテスト撮影		
	9	広告写真課題制作	構図のテスト撮影		
	10	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影		
	11	広告写真課題制作	ライティングのテスト撮影		
	12	広告写真課題制作	本番撮影		
	13	前期期末試験	制作課題のプレゼン		
	14	前期期末試験の振り返り	制作課題の講評		
<p>履修上の留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出席率が80%に満たない場合は、期末試験の受験資格を与えない ・対面授業が困難な際は、遠隔授業も併用実施 					